

Abstrak

Penggunaan teknologi digital sudah memasuki kehidupan sehari-hari bahkan menjadi ketergantungan, yang mana perkembangan teknologi tersebut membuat perbankan terus mengoptimalkan digitalisasi untuk meningkatkan persaingan bank.

Rumusan masalah

1. Apakah layanan ATM berpengaruh terhadap profitabilitas bank?
2. Apakah layanan internet banking berpengaruh terhadap profitabilitas bank?
3. Apakah layanan mobile banking berpengaruh terhadap profitabilitas bank?
4. Apakah layanan bank digital berpengaruh terhadap profitabilitas bank?

Metode penelitian



Studi literatur



Pengumpulan data



Tabulasi data



Pengolahan & analisa data



Kesimpulan & saran

Analisa & hasil

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-0.115878	1.731562	-0.066921	0.9467
X1	0.000194	3.77E-05	5.156863	0.0000
X2	3.812475	1.203272	3.168424	0.0019
X3	-3.478698	1.280860	-2.715908	0.0074
X4	-1.387580	0.564643	-2.457448	0.0151

1. Variabel ATM berpengaruh terhadap profitabilitas bank karena nilai probability sebesar $0,0000 < 0,05$
2. Variabel internet banking berpengaruh terhadap profitabilitas bank karena nilai probability sebesar $0,0019 < 0,05$
3. Variabel mobile banking berpengaruh terhadap profitabilitas bank karena nilai probability sebesar $0,0074 < 0,05$
4. Variabel bank digital berpengaruh terhadap profitabilitas bank karena nilai probability sebesar $0,0151 < 0,05$

Dengan adanya layanan perbankan digital, layanan transaksi menjadi cepat, bisa memperluas nasabah dan menghemat biaya karena layanan perbankan digital terus berlanjut selama 24 jam sehingga bank terus memperoleh pendapatan dari layanan tersebut yang akan berpengaruh pada peningkatan laba dan berdampak pada peningkatan profitabilitas.

Kesimpulan

1. Variabel ATM berpengaruh terhadap profitabilitas bank
2. Variabel internet banking berpengaruh terhadap profitabilitas bank
3. Variabel mobile banking berpengaruh terhadap profitabilitas bank
4. Variabel bank digital berpengaruh terhadap profitabilitas bank