

# ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN APLIKASI KEUANGAN BERBASIS SELULER PADA UMKM DI KABUPATEN GRESIK



Penulis: Tiya Eka Wardana  
NIM: 1021910057

Dosen Pembimbing: Muhammad  
Akbar, S.E., M.Acc., Ak.

## Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang semakin pesat para UMKM harus mampu beradaptasi dengan dunia digital salah satunya dengan memanfaatkan penggunaan aplikasi keuangan. Keberadaan UMKM terutama di Kabupaten Gresik masih menghadapi hambatan, salah satunya terkait dengan pencatatan atau penyusunan laporan keuangan. Hadirnya Software aplikasi keuangan berbasis seluler menjadi salah satu kemajuan yang dapat mengatasi permasalahan bagi UMKM. Kajian ini bermaksud guna memahami faktor yang mempengaruhi minat penggunaan aplikasi keuangan berbasis seluler bagi UMKM di Kabupaten Gresik melalui penerapan model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) yang terdiri dari ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial, kondisi yang memfasilitasi dan nilai harga.

## Rumusan Masalah

Apakah Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial, Kondisi yang Memfasilitasi dan Nilai Harga berpengaruh terhadap minat penggunaan aplikasi keuangan berbasis seluler pada UMKM di Kabupaten Gresik?

## Metode Penelitian

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa ekspektasi kinerja, pengaruh sosial dan nilai harga berpengaruh positif signifikan sedangkan pada variabel bahwa ekspektasi usaha dan kondisi yang memfasilitasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan aplikasi keuangan berbasis seluler pada UMKM

## Hasil

Berdasarkan hasil pengolahan data pada Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Normalitas menunjukkan hasil yang cukup baik. Pada grafik P-P Plot menghasilkan garis lurus dari sudut ke sudut, penyebaran ini dapat dianggap normal. Pada variabel ekspektasi kinerja, pengaruh sosial dan nilai harga menunjukkan hasil positif signifikan terhadap minat penggunaan aplikasi keuangan seluler pada UMKM. Hasil uji t menunjukkan bahwa nilai t-hitung lebih kecil dari taraf signifikan  $\leq 0,05$ . Sedangkan pada variabel ekspektasi usaha dan kondisi yang memfasilitasi menunjukkan hasil negative atau tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan aplikasi keuangan seluler pada UMKM. Hasil uji t menunjukkan bahwa nilai t-hitung lebih tinggi diatas nilai alfa maka hipotesis tersebut ditolak.

## Kesimpulan

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa ekspektasi kinerja, pengaruh sosial dan nilai harga berpengaruh positif signifikan sedangkan pada variabel bahwa ekspektasi usaha dan kondisi yang memfasilitasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan aplikasi keuangan berbasis seluler pada UMKM.

