

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS | v |
| LEMBAR HASIL DETEKSI PLAGIASI SKRIPSI | vii |
| ABSTRAK..... | ix |
| ABSTRACT | x |
| KATA PENGANTAR | xi |
| DAFTAR ISI | xiii |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 11 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 12 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 12 |
| 1.5 Sistematika Penulisan | 13 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 15 |
| 2.1 Landasan Teori | 15 |
| 2.1.1 Teori UTAUT..... | 15 |
| 2.1.2 Minat Penggunaan..... | 16 |
| 2.1.3 Konstruksi Teori UTAUT | 19 |
| 2.2 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) | 22 |
| 2.2.1 Kriteria UMKM..... | 23 |
| 2.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja UMKM..... | 24 |
| 2.3 Pengertian Aplikasi | 26 |
| 2.3.1 Aplikasi | 26 |
| 2.3.2 Aplikasi Keuangan Berbasis Seluler..... | 27 |
| 2.4 Penelitian Terdahulu..... | 29 |
| 2.5 Kerangka Konseptual | 31 |
| 2.6 Perumusan Hipotesis | 34 |

| | | |
|--|---|-----------|
| 2.6.1 | Pengaruh Ekspektasi kinerja (<i>performance expectancy</i>) terhadap minat penggunaan Aplikasi Keuangan Seluler..... | 34 |
| 2.6.2 | Pengaruh Ekspektasi usaha (<i>effort expectancy</i>) terhadap minat penggunaan Aplikasi Keuangan Seluler..... | 34 |
| 2.6.3 | Pengaruh sosial (<i>social influence</i>) terhadap minat penggunaan Aplikasi Keuangan Seluler..... | 35 |
| 2.6.4 | Pengaruh kondisi yang memfasilitasi (<i>facilitating conditions</i>) terhadap minat penggunaan Aplikasi Keuangan Seluler..... | 36 |
| 2.6.5 | Pengaruh nilai harga (<i>price value</i>) terhadap minat penggunaan Aplikasi Keuangan Seluler..... | 37 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | | 39 |
| 3.1 | Populasi dan Sampel Penelitian..... | 39 |
| 3.1.1 | Populasi dan Sampel..... | 39 |
| 3.2 | Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data..... | 40 |
| 3.2.1 | Data Primer..... | 40 |
| 3.2.2 | Teknik Pengumpulan Data..... | 41 |
| 3.3 | Definisi dan Pengukuran Variabel..... | 41 |
| 3.3.1 | Variabel Dependen (Terikat)..... | 42 |
| 3.3.2 | Variabel Independen (Bebas)..... | 42 |
| 3.4 | Metode Analisis Data..... | 46 |
| 3.4.1 | Uji Statistik Deskriptif..... | 46 |
| 3.4.2 | Uji Validitas..... | 46 |
| 3.4.3 | Uji Reliabilitas..... | 46 |
| 3.4.4 | Asumsi Klasik..... | 47 |
| 3.4.5 | Uji Hipotesis..... | 48 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | | 51 |
| 4.1 | Hasil Pengumpulan Data..... | 51 |
| 4.2 | Deskripsi Responden..... | 52 |
| 4.2.1 | Klasifikasi Berdasarkan Umur Pemilik..... | 53 |
| 4.2.2 | Klasifikasi Berdasarkan Bidang Usaha..... | 53 |
| 4.2.3 | Klasifikasi Berdasarkan Lokasi Usaha..... | 53 |
| 4.2.4 | Klasifikasi Berdasarkan Status di Perusahaan..... | 54 |
| 4.3 | Analisis Statistik Deskriptif..... | 54 |

| | |
|--|----|
| 4.4 Uji Validitas | 57 |
| 4.5 Uji Reliabilitas | 58 |
| 4.6 Uji Asumsi Klasik | 59 |
| 4.6.1 Uji Normalitas | 59 |
| 4.6.2 Uji Multikolinearitas | 60 |
| 4.6.3 Uji Heteroskedastisitas | 61 |
| 4.7 Uji Hipotesis | 62 |
| 4.7.1 Analisis Regresi Berganda | 62 |
| 4.7.2 Uji Statistik F | 63 |
| 4.7.3 Uji R <i>Square</i> | 64 |
| 4.7.4 Uji Statistik t | 65 |
| 4.8 Pembahasan | 66 |
| 4.8.1 Pengaruh Ekspektasi Kinerja (<i>Performance Expectancy</i>) Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Keuangan Seluler..... | 66 |
| 4.8.2 Pengaruh Ekspektasi Usaha (<i>Effort Expectancy</i>) Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Keuangan Seluler | 67 |
| 4.8.3 Pengaruh Sosial (<i>Social Influence</i>) Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Keuangan Seluler..... | 68 |
| 4.8.4 Pengaruh Kondisi Yang Memfasilitasi (<i>Facilitating Conditions</i>) Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Keuangan Seluler..... | 68 |
| 4.8.5 Pengaruh Nilai Harga (<i>Price Value</i>) Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Keuangan Seluler | 69 |
| BAB V PENUTUP | 71 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 71 |
| 5.2 Keterbatasan | 72 |
| 5.3 Saran | 72 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 73 |
| LAMPIRAN | 77 |
| BIOGRAFI PENULIS | 89 |