

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN APLIKASI KEUANGAN BERBASIS SELULER PADA UMKM DI KABUPATEN GRESIK

Nama mahasiswa : Tiya Eka Wardana
NIM : 1021910057
Pembimbing : Muhammad Akbar, S.E., M.Acc., Ak.

ABSTRAK

Evolusi teknologi UMKM yang kian menjadi sangat pesat diharuskan bisa beradaptasi dengan dunia digital, terutama dengan menggunakan aplikasi keuangan. Keberadaan UMKM khususnya di Kabupaten Gresik masih menghadapi kendala yaitu terkait dengan pencatatan atau penyusunan laporan keuangan. Terciptanya *Software* aplikasi keuangan dengan basis seluler menjadi sebuah teknologi yang bisa membuat teratasinya masalah-masalah yang dihadapi UMKM. Penelitian ini bermaksud guna memahami faktor yang dapat berpengaruh pada minat pemakaian aplikasi keuangan dengan basis seluler di UMKM tepatnya Kabupaten Gresik lewat penerapan model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) meliputi ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial, fasilitas, dan nilai.

Populasi penelitian ini terdiri dari pemilik atau *manager* Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Metode yang dipakai pada penelitian ini ialah metode kuantitatif dengan memakai metode *Purposive Sampling*. Datapenelitian didapat lewat sebaran kuesioner langsung terhadap responden serta lewat media kuisisioner secara online.

Hasil penelitian ini memperlihatkan bahwasanya variabel ekspektasi kinerja, pengaruh sosial, serta nilai harga adanya pengaruh positif pada minat pemakaian aplikasi keuangan dengan metode seluler. Sedangkan pada variabel ekspektasi usaha serta kondisi yang mendapat fasilitas tidak berdampak positif atas minat pemakaian aplikasi keuangan berbasis seluler.

Kata Kunci : UMKM, Aplikasi Keuangan, UTAUT.

ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING INTEREST IN USE OF CELLULAR-BASED FINANCIAL APPLICATIONS AT MSMEs IN GRESIK REGENCY

Student Name : Tiya Eka Wardana
Student Identification Number : 1021910057
Advisor : Muhammad Akbar, S.E., M.Acc., Ak.

ABSTRACT

The rapid technological evolution of MSMEs is required to be able to adapt to the digital world, especially by using financial applications. The existence of MSMEs, especially in Gresik Regency, still faces obstacles related to recording or preparing financial reports. The creation of mobile financial application software on the basis of being a technology that can solve the problems faced by MSMEs. This study intends to understand the factors that can influence the interest in using mobile-based financial applications in MSMEs, precisely in Gresik Regency through the application of the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) model including performance expectations, business expectations, social influence, facilities, and value.

The population of this study consists of owners or managers of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs). The method used in this study is a quantitative method using purposive sampling method. Research data was obtained by distributing questionnaires directly to respondents and through online questionnaire media.

The results of this study indicate that the variable performance expectations, social influence, and price values have a positive influence on the intention to use financial applications using the mobile method. Meanwhile, the variables of business expectations and conditions that receive facilities do not have a positive impact on the interest in using mobile-based financial applications.

Keywords: MSME, Financial Applications, UTAUT.