

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU PENGGUNAAN SAP PADA PT. SEMEN INDONESIA DISTRIBUTOR MENGGUNAKAN MODEL UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT)

Nama Penulis : Anggun Roshyerla Clara Nouvlarinta Tjahjaningrat
NIM : 3022110501
Dosen Pembimbing : Brina Miftahurrohmah, S.Si., M.Si., MCE



ABSTRAK

PT. Semen Indonesia Distributor merupakan Distribution & Retail resmi PT. Semen Indonesia Grup yang memiliki kurang lebih 100 cabang yang tersebar di Indonesia. Banyaknya cabang inilah yang membuat perusahaan ini mengimplementasikan sistem informasi terintegrasi yakni SAP (System Application and Product in Data Processing) untuk mendukung kegiatan operasional perusahaan menjadi lebih efektif dan efisien. Untuk mengukur keberhasilan implementasinya tidak selalu dilihat dari teknologinya, namun juga dapat dianalisis dari sisi penggunaannya. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap penerimaan dan penggunaan SAP di PT. Semen Indonesia Distributor, yakni dengan mengadopsi model UTAUT (Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner online kepada pengguna SAP di PT. Semen Indonesia Distributor. Hasil dari penelitian ini yakni Performance Expectancy (PE), Effort Expectancy (EE), dan Social Influence (SI) berpengaruh terhadap Behavioral Intention (BI), serta Behavioral Intention (BI) berpengaruh besar terhadap Use Behavioral (UB).

RUMUSAN MASALAH

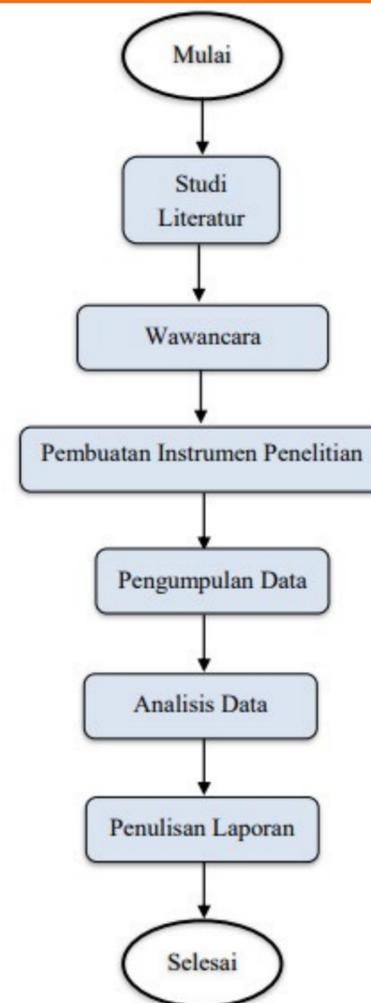
Rumusan masalah skripsi :

1. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi penerimaan dan penggunaan sistem SAP pada PT. Semen Indonesia Distributor?
2. Faktor mana yang berpengaruh terbesar terhadap penerimaan dan penggunaan sistem SAP pada PT. Semen Indonesia Distributor

ANALISA DAN HASIL

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner online kepada pengguna SAP di PT. Semen Indonesia Distributor. Berdasarkan hasil dari penyebaran kuesioner telah diperoleh 146 jawaban responden dalam kurun waktu 14 hari (14 – 28 Juni 2023). Setelah dilakukan analisis screening diawal terkait dengan pilihan divisi yang sudah ditentukan pada sampel penelitian, maka didapatkan 2 responden yang tidak memenuhi kriteria screening sehingga didapatkan 144 responden yang akan dianalisis lebih lanjut. Setelah melalui uji validitas dan reliabilitas sebanyak 3x running, maka didapatkan total akhir sejumlah 101 responden. Responden pada penelitian ini adalah seluruh karyawan PT. Semen Indonesia Distributor baik pada pusat maupun cabang yang menggunakan SAP dalam pekerjaan sehari-hari.

MODEL PENELITIAN



KESIMPULAN

1. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa variabel performance expectancy, effort expectancy, social influence, berpengaruh positif dan signifikan terhadap behavioral intention dengan nilai path coefficient diatas 0,1 dan p-value dibawah 0,05 yaitu PE → BI (0,318) dan p-value (0,008), EE → BI (0,259) dan p-value (0,016), SI → BI (0,248) dan p-value (0,001). Hasil penelitian juga mengungkapkan bahwa variabel facilitating condition dan behavioral intention berpengaruh positif dan signifikan terhadap use behavioral dengan nilai path coefficient diatas 0,1 dan p-value dibawah 0,05 yaitu FC → UB (0,240) dan p-value (0,003), BI → UB (0,551) dan p-value (0,000).
2. Faktor yang memiliki pengaruh terbesar dan signifikan yaitu hubungan antar variabel behavioral intention terhadap use behavioral yang mempunyai pengaruh sangat besar dan signifikan. Hasil penelitian membuktikan bahwa behavioral intention memiliki pengaruh yang kuat terhadap use behavioral sistem SAP pada PT. Semen Indonesia Distributor terlihat dari nilai path coefficient 0,551 dan nilai p-value 0.000.