

## DAFTAR PUSTAKA

- AL FATTA, Hanif, et al. Analisis dan Perancangan Sistem Informasi untuk keunggulan bersaing perusahaan dan organisasi modern. Penerbit Andi, 2007.
- Afiana, F. N., Subarkah, P., & Hidayat, A. K. (2019). Analisis Perbandingan Model TAM dan Model UTAUT 2 dalam Mengukur Kesuksesan Penerapan SIMRS pada Rumah Sakit Wijaya Kusuma DKT Purwokerto. *MATRIK: Jurnal Manajemen, Teknik Informatika Dan Rekayasa Komputer*, 19(1), 17-26.
- Afiana, F. N., Subarkah, P., & Hidayat, A. K. (2019). Analisis Perbandingan Model TAM dan Model UTAUT 2 dalam Mengukur Kesuksesan Penerapan SIMRS pada Rumah Sakit Wijaya Kusuma DKT Purwokerto. *MATRIK: Jurnal Manajemen, Teknik Informatika Dan Rekayasa Komputer*, 19(1), 17-26.
- Alwi, Idrus. "Kriteria empirik dalam menentukan ukuran sampel pada pengujian hipotesis statistika dan analisis butir." *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA 2.2* (2015).
- Ananda, F., Putra, R. D., & Hendrastyo, V. S. (2017). Kesuksesan Implementasi Sistem Application Product (Sap) Studi Di Pt. Semen Padang. *Jurnal Pundi*, 1(1).
- Andriyanto, D., Said, F., Titiani, F., & Erni, E. (2021). Analisis Kesuksesan Aplikasi Jakarta Kini (JAKI) Menggunakan Model Delone and McLean. *Paradigma*, 23(1).
- BASHIR, Nur Azmi Ainul. Penerapan Model UTAUT 2 Untuk Mengetahui Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penggunaan SIORTU. *Elinvo (Electronics, Informatics, and Vocational Education)*, 2020, 5.1: 42-51.
- Chandra, F. S., & Novita, D. (2020). Analisis Penerimaan Masyarakat Terhadap Layanan Transportasi Online Menggunakan UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology). *Jurnal Teknologi Sistem Informasi*, 1(1), 23-33.

- Farabi, N. A. (2016). Analisis penerapan sistem informasi zisw dengan menggunakan model UTAUT. *IJCIT (Indonesian Journal on Computer and Information Technology)*, 1(2)
- Hafifah, Linda Lorenza, Nengah Widya Utami, and I. Gst Agung Prmaesti Dwi Putri. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Behavioral Intention Dan User Behavior Pada Fintech Shopeepay Menggunakan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (Utaut)." *Jurnal Akuntansi Bisnis* 15.2 (2022)..
- Jannah, R. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nasabah dalam Menggunakan Layanan Digital Banking dengan Menggunakan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT) Pada PT Bank Mandiri Syariah Cabang Banda Aceh (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh).
- Khoirunnisak, W. (2016). Implementasi Model Penerimaan Unified Theory Of Acceptance And User Of Technology (UTAUT) Untuk Menganalisis Faktor-Faktor Penerimaan Dosen Terhadap Penggunaan E-Learning Share-ITS. Institut Teknologi Sepuluh Nopember 179p.
- Kusumawardani, I. W., Wahyuni, E. D., & Suharso, W. (2018). Analisis Penerimaan dan Penggunaan Aplikasi Work Order Android Menggunakan Model UTAUT Pada PDAM Kota Malang. *DoubleClick: Journal of Computer and Information Technology*, 1(2), 82-89.
- Oktaviana, L. D., Rifa'i, Z., & Utami, K. (2017). Analisis Penerapan Sistem KRS Online Terhadap Kepuasan Mahasiswa STMIK Amikom Purwokerto Menggunakan Model UTAUT. *Citisee*, 2, 258-263.
- Ramadhan, H. M., & Nurhayati, N. (2023, January). Pengaruh Penggunaan Software Sistem Application and Product (SAP ERP) dan Efektivitas Pengendalian Internal terhadap Kualitas Sistem Informasi Akuntansi pada Divisi Akuntansi PT. Pindad. In *Bandung Conference Series: Accountancy* (Vol. 3, No. 1).
- Safitri, H. (2018). Analisis Penerimaan dan Penggunaan Sistem E-Learning pada UIN Raden Fatah Palembang Menggunakan Pendekatan UTAUT (Doctoral dissertation, UIN RADEN FATAH PALEMBANG).

Safitri, H. (2018). Analisis Penerimaan dan Penggunaan Sistem E-Learning pada UIN Raden Fatah Palembang Menggunakan Pendekatan UTAUT (Doctoral dissertation, UIN RADEN FATAH PALEMBANG).

Soewito, Yudhi. "Kualitas produk, merek dan desain pengaruhnya terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Mio." Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi 1.3 (2013).

Tamami, A. W. (2020). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Implementasi Enterprise Resource Planning Sap Di Pt Rka. JURNAL EKONOMI, SOSIAL & HUMANIORA, 2(04), 1-8.

