

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU  
PENGUNAAN SAP PADA PT. SEMEN INDONESIA DISTRIBUTOR  
MENGUNAKAN MODEL *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND  
USE OF TECHNOLOGY* (UTAUT)**

Nama : Anggun Roshyerla Clara Nouvlarinta Tjahjaningrat  
NIM : 3022110501  
Pembimbing : Brina Miftahurrohmah, S.Si., M.Si., MCE

**ABSTRAK**

PT. Semen Indonesia Distributor merupakan *Distribution & Retail* resmi PT. Semen Indonesia Grup yang memiliki kurang lebih 100 cabang yang tersebar di Indonesia. Banyaknya cabang inilah yang membuat perusahaan ini mengimplementasikan sistem informasi terintegrasi yakni SAP (*System Application and Product in Data Processing*) untuk mendukung kegiatan operasional perusahaan menjadi lebih efektif dan efisien. Untuk mengukur keberhasilan implementasinya tidak selalu dilihat dari teknologinya, namun juga dapat dianalisis dari sisi penggunaannya. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap penerimaan dan penggunaan SAP di PT. Semen Indonesia Distributor, yakni dengan mengadopsi model UTAUT (*Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology*). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner online kepada pengguna SAP di PT. Semen Indonesia Distributor. Hasil dari penelitian ini yakni *Performance Expectancy* (PE), *Effort Expectancy* (EE), dan *Social Influence* (SI) berpengaruh terhadap *Behavioral Intention* (BI), serta *Behavioral Intention* (BI) berpengaruh besar terhadap *Use Behavioral* (UB).

Kata Kunci : *System Application Product, UTAUT, Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions.*

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING SAP USE BEHAVIOR AT  
PT. SEMEN INDONESIA DISTRIBUTOR USING THE UNIFIED THEORY  
OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT) MODEL**

*Student Name* : Anggun Roshyerla Clara Nouvlarinta Tjahjaningrat  
*Student Identity Number* : 3022110501  
*Supervisor* : Brina Miftahurrohmah, S.Si., M.Si., MCE

**ABSTRACT**

*PT. Semen Indonesia Distributor is the official Distribution & Retail of PT. Semen Indonesia Group which has approximately 100 branches spread across Indonesia. It is this number of branches that makes this company implement an integrated information system, namely SAP (System Application and Product in Data Processing) to support the company's operational activities to be more effective and efficient. To measure the success of its implementation is not always seen from the technology, but can also be analyzed from the user side. Therefore, this study aims to analyze the factors that influence the acceptance and use of SAP at PT. Semen Indonesia Distributor, namely by adopting the UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) model. This study uses a quantitative approach by distributing online questionnaires to SAP users at PT. Indonesian Cement Distributors. The results of this study are that Performance Expectancy (PE), Effort Expectancy (EE), and Social Influence (SI) have an effect on Behavioral Intention (BI), and Behavioral Intention (BI) has a major effect on Behavioral Use (UB).*

*Keyword* : *System Application Product, UTAUT, Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions.*