

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR HASIL DETEKSI PLAGIASI SKRIPSI .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Penelitian .....	2
1.4 Batasan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.5.1 Manfaat Bagi Perguruan Tinggi.....	3
1.5.2 Manfaat Bagi Perusahaan.....	4
1.5.3 Manfaat Bagi Penulis .....	4
1.6 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>5</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	5
2.2 Sistem Informasi .....	8
2.3 ERP ( <i>Enterprise Resource Planning</i> ) .....	8
2.4 SAP ( <i>Sistem Application Product</i> ).....	9
2.5 Model Konseptual.....	10
2.5.1 UTAUT ( <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> ).....	10
2.5.2 Model Yang Diusulkan Dalam Penelitian .....	11
2.5.2.1 Hipotesis Penelitian .....	12

2.5.2.2	Ekspetasi Kinerja ( <i>Performance Expectancy</i> ) .....	13
2.5.2.3	Ekspetasi Usaha ( <i>Performance Effort</i> ) .....	14
2.5.2.4	Pengaruh Sosial ( <i>Social Influence</i> ) .....	15
2.5.2.5	Kondisi Yang Memfasilitasi ( <i>Facilitating Condition</i> ).....	17
2.5.2.6	Minat Pemanfaatan ( <i>Behavioral Intention</i> ) .....	18
2.5.2.7	Perilaku Penggunaan ( <i>Use Behavior</i> ) .....	18
2.6	<i>Structural Equation Modelling</i> (SEM) .....	19
2.7	SmartPLS ( <i>Smart Partial Least Square</i> ).....	20
2.7.1	Model Indikator SmartPLS .....	20
2.8	Model Pengumpulan Data.....	21
2.8.1	Kuesioner .....	21
2.8.2	Wawancara.....	22
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>23</b>
3.1	Tahapan Penelitian.....	23
3.1.1	Studi Literatur .....	23
3.1.2	Wawancara.....	24
3.1.3	Pembuatan Instrument Penelitian.....	25
3.1.3.1	Perancangan Kuesioner.....	25
3.1.3.2	Skala Likert.....	27
3.1.4	Pengumpulan Data .....	27
3.1.4.1	Penentuan Sampel dan Populasi Penelitian .....	27
3.1.4.2	Survey .....	29
3.1.5	Analisis Data.....	29
3.1.5.1	Analisis Demografis.....	29
3.1.5.2	Analisis Statistik .....	29
3.1.5.3	Measurement Model ( <i>Outer Model</i> ) .....	30
3.1.5.4	Structural Model ( <i>Inner Model</i> ).....	31
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>32</b>
4.1	Analisis Demografis.....	32
4.2	Analisis Measurement Model ( <i>Outer Model</i> ) .....	36
4.2.1	Uji Validitas Konvergen .....	37
4.2.1.1	<i>Outer Loading</i> .....	37



4.2.1.2 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	38
4.2.2 Uji Validitas Diskriminan .....	39
4.2.2.1 <i>Cross Loadings</i> .....	39
4.2.2.2 <i>Fornell-Lacker Criterion</i> .....	40
4.2.3 Uji Reabilitas .....	40
4.3 Analisis Structural Model ( <i>Inner Model</i> ).....	41
4.3.1 <i>Path Coefficient</i> .....	41
4.3.2 <i>Coefficient of Determination (R Square)</i> .....	42
4.3.3 T-test .....	42
4.4 Interpretasi dan Pembahasan Uji Hipotesis.....	43
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>47</b>
5.1 Kesimpulan .....	47
5.2 Saran .....	47
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>49</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>51</b>

