



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – AE12F146

PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN UNTUK PERLUASAN PASAR PRODUK GULA AREN DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN *ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS* (AHP) (STUDI KASUS KTH MUSTIKA AREN PULAU BAWEAN)

Oleh:

DEVA PRAMESTI BUDI UTAMI

NIM: 2041910008

DOSEN PEMBIMBING

AZMI ALVIAN GABRIEL, S.TP., M.P., MPM., MQM

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2023**