



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI - MG12SK46

**PENGARUH PENGALAMAN MEREK, TERHADAP EKUITAS
MEREK DENGAN CINTA MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
PADA TOYOTA KIJANG INNOVA**

Oleh:

SINDHU JUNIYANTO

NIM: 1011910080

DOSEN PEMBIMBING

ALFINA, S.M., M.M.

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2023**