



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – MG12SK46

**PENGARUH PENGALAMAN MEREK TERHADAP EKUITAS MEREK
DENGAN CINTA MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA
TOYOTA KIJANG INNOVA**

**Oleh:
SINDHU JUNIYANTO
NIM: 1011910080**

**DOSEN PEMBIMBING
ALFINA, S.M., M.M.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2023**