

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vii
LEMBAR HASIL DETEKSI PLAGIASI .....	viii
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
KATA PENGANTAR .....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR TABEL.....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1    Landasan Teori.....	9
2.1.1 <i>Signalling Theory</i> (Teori Sinyal).....	9
2.1.2 Nilai Perusahaan ( <i>Value Of The Firm</i> ) .....	10
2.1.3 Likuiditas .....	13
2.1.4 Profitabilitas.....	15
2.1.5 <i>Gross Profit Margin</i> .....	17
2.2    Penelitian Terdahulu.....	17
2.3    Kerangka Penelitian .....	19
2.4    Penulisan Hipotesis .....	19
2.4.1 Hubungan Likuiditas dengan Nilai Perusahaan.....	19
2.4.2 Hubungan Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan .....	20

2.4.3 Hubungan <i>Gross Profit Margin</i> dengan Nilai Perusahaan .....	20
BAB III .....	23
METODOLOGI PENELITIAN .....	23
3.1 Jenis Penelitian .....	23
3.2 Teknik Penarikan Sampel .....	23
3.2.1 Populasi .....	23
3.2.2 Sampel .....	23
3.2.3 Teknik Sampling .....	24
3.3 Variabel penelitian dan Operasional Variabel .....	25
3.3.1 Variabel Dependen .....	25
3.3.2 Variabel Independen .....	26
3.4 Metode Analisis Data .....	27
3.4.1 Statistik Deskriptif .....	27
3.4.2 Uji Asumsi Klasik .....	27
3.4.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	29
3.4.4 Uji Hipotesis .....	30
BAB IV .....	33
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	33
4.1 Data Sampel Penelitian .....	33
4.2 Analisis Data .....	34
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	34
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	35
4.3 Pengujian Hipotesis Dengan Regresi Linear Berganda .....	39
4.3.1 Uji Signifikasi Simultan (Uji F) .....	41
4.3.2 Analisis Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	42
4.3.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) .....	42
4.4 Pembahasan .....	44
4.4.1 Pengaruh Likuiditas (CR) terhadap nilai perusahaan .....	45
4.4.2 Pengaruh <i>Profitabilitas</i> ( ROE ) terhadap nilai perusahaan .....	46
4.4.3 <i>Gross Profit Margin</i> (GPM ) terhadap nilai perusahaan .....	46
BAB V .....	49
PENUTUP .....	49

5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Saran Penelitian.....	50
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	50
5.4 Agenda Penelitian Selanjutnya.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN.....	57
BIOGRAFI PENULIS.....	75

