

**ANALISIS PEMBICARAAN PENGGUNA TWITTER
TENTANG *KTT G20* TAHUN 2022
MENGUNAKAN METODE *TOPIC MODELLING***

Nama Mahasiswa : Muhammad Anjasmara Arya Pratama
NIM : 3011910026
Pembimbing I : Mohammad Arif Rasyidi, S.Kom., M.Sc.

ABSTRAK

Media sosial adalah platform digital yang memfasilitasi komunikasi pengguna satu sama lain menggunakan konten berupa tulisan, foto, dan video. Salah satu platform media sosial yang paling populer dalam beberapa tahun terakhir adalah Twitter. Dengan pertumbuhan platform dan aplikasi jejaring sosial online, sejumlah besar konten buatan pengguna teks dibuat setiap hari tentang berbagai topik percakapan. Salah satu topik populer yang sering diperbincangkan adalah *Group of Twenty (G20)*, sebuah forum besar kerjasama ekonomi internasional yang beranggotakan negara-negara dengan ekonomi terbesar di dunia, terdiri dari 19 negara dan satu lembaga Uni Eropa. Tentunya dalam sebuah percakapan akan banyak sekali berbagai macam informasi. Bagaimana atau berapa banyak yang bisa didapatkan adalah masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini. Dalam memaksimalkan informasi yang akan diperoleh, ada ilmu yang dapat membantu, salah satunya adalah pemodelan topik. Pemodelan topik adalah salah satu teknik penambangan teks dalam *natural language processing* yang melibatkan penggalian informasi tersembunyi untuk mendapatkan topik dalam bentuk kelompok kata dari dokumen yang memiliki pola tertentu. Dengan menggali bidang keilmuan ini, salah satu keuntungan yang bisa didapat adalah bisa memfilter lebih banyak informasi dari pembicaraan pengguna di media sosial.

Kata Kunci: *Group of Twenty, Topic Modelling, Data, Cluster*

-Halaman ini sengaja dikosongkan-



***ANALYSIS OF TWITTER USERS' CONVERSATION
ABOUT THE 2022 G20 SUMMIT
USING THE TOPIC MODELING METHOD***

Student Name : Muhammad Anasmara Arya Pratama
Student ID Number : 3011910026
Supervisor : Mohammad Arif Rasyidi, S.Kom., M.Sc.

ABSTRACT

Social media is a digital platform that facilitates users' communication with each other using content in the form of writing, photos, and videos. One of the most popular social media platforms in recent years is Twitter. With the growth of online social networking platforms and applications, a large amount of textual user-generated content is created every day on various topics of conversation. One popular topic that is often discussed is the Group of Twenty (G20), a major forum for international economic cooperation whose members are the countries with the largest economies in the world, consisting of 19 countries and one European Union institution. Of course, in a conversation there will be a lot of various kinds of information. How or how much we can get is an issue that will be discussed in this research. In maximizing the information to be obtained, there is knowledge that can help, one of which is topic modeling. Topic modeling is one of the text mining techniques in natural language processing that involves extracting hidden information to get topics in the form of word clusters from a document that has a certain pattern. By extracting this scientific field, we can filter more information from a user's talk on social media.

Keywords: *Group of Twenty, Topic Modeling, Data, Cluster.*