



UNIVERSITAS INTERNASIONAL  
SEMEN INDONESIA

**SKRIPSI – MG12SK46**

**PENGARUH *PERCEIVED QUALITY & BRAND IMAGE* TERHADAP  
*BRAND LOYALTY* PRODUK ERIGO MENURUT GEN Z DI KOTA  
MALANG**

**Oleh:**

**KEFIN HARDANIANSAH**

**NIM: 1011810044**

**DOSEN PEMBIMBING**

**ALFINA, S.M., M.M.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA**

**TAHUN 2023**