



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – MG12SK46

**PENGARUH *PERCEIVED QUALITY & BRAND IMAGE* TERHADAP
BRAND LOYALTY PRODUK ERIGO MENURUT GENERASI Z DI
KOTA MALANG**

**Oleh:
KEFIN HARDANIANSAH
NIM: 1011810044**

**DOSEN PEMBIMBING
ALFINA, S.M., M.M.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2023**