

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR HASIL FINAL DETEKSI PLAGIASI SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan penelitian	3
1.4 Manfaat penelitian	3
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 <i>Brand</i> (Merek).....	5
2.1.2 <i>Perceived quality</i> (kualitas yang di rasakan).....	6
2.1.3 <i>Brand Image</i> (citra merek)	7
2.1.4 <i>Brand Loyalty</i> (loyalitas merek).....	8

2.1.5	Definisi Generasi Z.....	9
2.1.6	Karakteristik..Generasi Z.....	10
2.2	Penelitian Terdahulu	10
2.3	Kerangka pemikiran.....	12
BAB III METODE PENELITIAN.....		15
3.1	Jenis penelitian dan pendekatan penelitian	15
3.2	Populasi dan Sampel.....	15
3.2.1	Populasi	15
3.2.2	Sampel	15
3.3	Data penelitian	16
3.3.1	Jenis dan sumber Data	16
3.3.2	Teknik pengumpulan Data.....	17
3.3.3	Definisi operasional variabel	18
3.4	Teknik Analisis Data	19
3.4.1	Pengujian instrument penelitian.....	19
3.4.1.1	Uji validitas	19
3.4.1.2	Uji Reliabilitas.....	20
3.4.2	Uji Asumsi Klasik	20
3.4.2.1	Uji Normalitas	20
3.4.2.2	Uji Multikolinearitas	21
3.4.2.3	Uji Heteroskedastisitas	21
3.4.3	Uji Hepotesis	21
3.4.3.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	21
3.4.3.2	Uji Secara Parsial (Uji T)	22

3.4.3.3 Uji Koefisiensi Determinasi	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Karakteristik responden	24
4.2.1 Jenis Kelamin Responden	24
4.2.2 Usia Responden.....	24
4.3 Analisis Deskripsi Variabel Penelitian	25
4.3.1 Variabel <i>Perceived Quality</i> (X_1)	25
4.3.2 Variabel <i>Brand image</i> (X_2)	27
4.3.3 Variabel <i>Brand loyalty</i> (Y).....	29
4.4 Instrumen Penelitian	32
4.4.1 Uji Validitas	32
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	33
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	34
4.5.1 Uji Normalitas	34
4.5.2 Uji Multikolinearitas	35
4.5.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	35
4.6 Hasil Uji Hipotesis.....	37
4.6.1 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	37
4.6.2 Hasil Uji Signifikan.....	38
4.6.2.1 Hasil Uji Parsial (Uji T)	38
4.6.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi	40
4.7 Pembahasan	41
BAB V PENUTUP	43
5.1 Kesimpulan	43

5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	45
BIODATA PENULIS	19

