

RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE DENGAN METODE WATERFALL PADA TOKO FROZEN FOOD HARUM JAYA ABADI

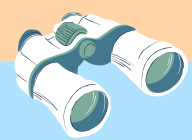


PENULIS :
MOHAMMAD WILDAN AL AZIZI
NIM : 3021910020

DOSEN PEMBIMBING :
BRINA MIFTAHURROHMAH, S.SI., M.SI., MCE
NIP : 9019313

DESKRIPSI

Toko Harum Jaya Abadi merupakan salah satu toko yang bergerak dibidang penjualan berbagai macam produk frozen food. Pencatatan transaksi di toko ini masih dilakukan secara manual, sehingga menyebabkan kurangnya performa pelayanan pelanggan. Hal ini juga menyebab beberapa permasalahan lain seperti kehilangan data transaksi, kesalahan tulis, sulitnya pencarian data dan penghapusan data secara tidak sengaja dalam perekapan data laporan bulanan pada buku besar. Maka dari itu dibutuhkanlah sebuah sistem informasi penjualan agar mampu memperbaiki proses bisnis Toko Harum Jaya Abadi menjadi lebih baik. Pada penelitian ini menggunakan Metode Waterfall dalam perancangan sistem informasi yaitu dari tahap analisis, design, implementation, testing, maintenance. Penelitian ini akan menghasilkan output website yang berguna untuk membantu melakukan pencatatan transaksi dan pembuatan laporan pada Toko Frozen Food Harum Jaya Abadi.



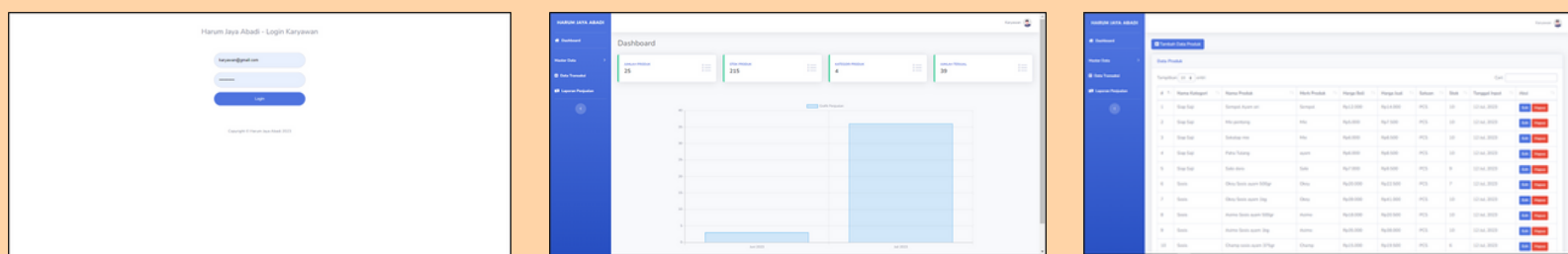
RUMUSAN

Bagaimana cara merencanakan dan mengembangkan sistem informasi tentang penjualan, pengolahan data, serta pembuatan laporan bulanan dengan metode Waterfall pada Toko Frozen Food Harum Jaya Abadi?



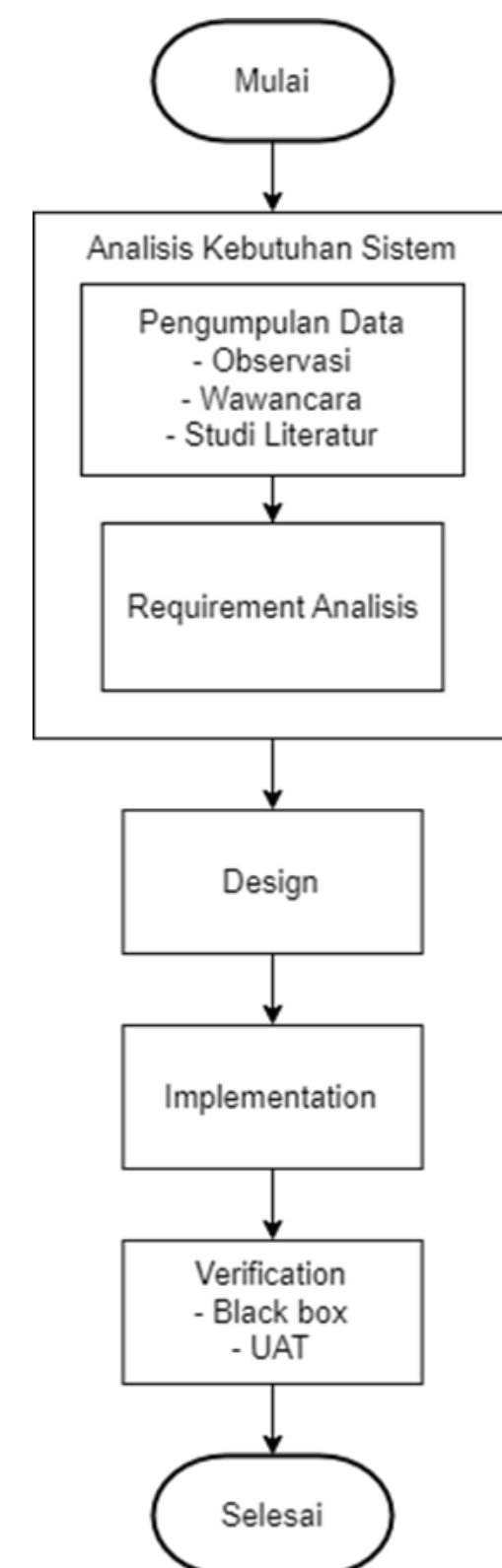
ANALISA DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil dan pembahasan pembuatan sistem informasi penjualan berbasis website dengan metode *waterfall* yaitu keluaran dari setiap tahapan pada metode *waterfall* di antaranya, *requirement analisis*, *design*, dan *implementation*, *verification*.



Hasil pengujiannya menggunakan metode *blackbox* dan UAT (*User Acceptance Testing*) yang diuji oleh karyawan dan pemilik toko, dalam pengujian *blackbox* seluruh item yang diuji berfungsi dengan baik dan berhasil, dan untuk pengujian UAT seluruh hasil survey dengan karyawan dan pemilik toko masuk pada kategori sangat baik.

METODE PENELITIAN



KESIMPULAN

1. Sistem informasi penjualan berbasis website ini telah berhasil dirancang dan dibangun dengan fitur yang mendukung kinerja Toko Frozen Food Harum Jaya Abadi diantaranya fitur-fitur tersebut ada pendataan kategori produk, pendataan data produk, kelola data produk, pencatatan transaksi, dan laporan bulanan.
2. Hasil pengujian website ini telah dilakukan dengan metode black box dan UAT. Dalam pengujian black box, keseluruhan 15 item telah berhasil berjalan sesuai harapan. Sementara itu, hasil pengujian UAT menunjukkan skor keseluruhan sebesar 94,2%. Berdasarkan hasil ini, dapat disimpulkan bahwa sistem informasi penjualan yang telah dikembangkan berfungsi dengan sangat baik.