

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menghadapi era perkembangan teknologi informasi yang semakin mendominasi segala bidang kehidupan, terutama dalam sektor usaha atau bisnis. Dalam lingkungan perusahaan, teknologi memainkan peran utama yang sangat berpengaruh bagi bisnis. Seiring dengan perkembangan teknologi tersebut, kebutuhan akan teknologi pun semakin meningkat, sebagaimana teknologi dibutuhkan dalam segala aspek kehidupan. Salah satunya dalam penerapan sistem informasi di bidang penjualan.

Sistem informasi merupakan gabungan antara teknologi informasi dan pekerjaan manusia yang bertujuan untuk membantu pekerjaan, operasional, manajemen, dan pengambilan keputusan (Eka Pratama, 2014). Ada berbagai macam sistem informasi yang digunakan, salah satunya yaitu sistem informasi penjualan. Penjualan merupakan aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan perdagangan dengan tujuan memperoleh keuntungan yang signifikan, dan hal ini memiliki dampak yang sangat penting terhadap kesuksesan perusahaan. Dalam sistem konvensional, transaksi masih dicatat secara manual dalam buku besar dan catatan, yang berpotensi menyebabkan hilangnya data dan manipulasi yang dilakukan oleh pihak yang tidak bertanggung jawab. Akibatnya, pengelolaan data penjualan harian menjadi tidak optimal. (Widiarina, Agustini, Widiyanto, & Hartini, 2020). Salah satu permasalahan lain yang dapat timbul adalah ketidakakuratan informasi yang dihasilkan saat melakukan pencarian data dan menyusun laporan. Dalam sistem tradisional, terdapat risiko kesalahan saat memasukkan data secara manual, seperti kesalahan pengetikan dan penghapusan data yang tidak disengaja. Selain itu, tidak ada catatan perubahan data atau log data, kurangnya pemberitahuan kesalahan, serta kesulitan penggunaan secara bersamaan. Hal ini mengakibatkan penundaan dalam pembuatan laporan dan informasi yang dihasilkan menjadi kurang akurat. (Amin & Devitra, 2021)

Toko Harum Jaya Abadi merupakan salah satu toko yang bergerak dibidang penjualan berbagai macam produk frozen food. Toko ini terletak di Kabupaten Gresik yang tepatnya di Kecamatan Bungah, toko ini merupakan salah satu toko frozen food yang biasanya ramai dikunjungi oleh pembeli. Selain menjual produk frozen food, toko ini menjual beberapa snack atau makanan ringan. Saat ini toko Harum Jaya Abadi masih menggunakan cara manual untuk melayani maupun pembuatan laporan sehingga menghabiskan banyak waktu dan tenaga.

Permasalahan yang ada pada Toko Frozen Food Harum Jaya Abadi yakni sering terjadinya pelanggan menunggu terlalu lama untuk melakukan pembayaran karena pencatatan transaksi dan laporan yang masih dilakukan secara manual, dan juga sering terjadinya kehilangan data transaksi, kesalahan tulis, sulitnya pencarian data dan penghapusan data secara tidak sengaja dalam perekapan data laporan bulanan pada buku besar.

Berdasarkan penjabaran permasalahan diatas dibutuhkan solusi yang dapat menyelesaikan masalah yang ada pada Toko Frozen Food Harum Jaya Abadi yaitu diperlukan membuat sistem informasi penjualan berbasis web. Dalam rancangan website yang akan penulis terapkan di toko ini nantinya terdapat beberapa fitur seperti pencatatan transaksi, penginputan daftar produk, pembuatan laporan bulanan, perhitungan laba rugi, yang dapat membantu karyawan maupun pemilik dalam melakukan pencatatan transaksi dan pembuatan laporan bulanan pada Toko Frozen Food Harum Jaya Abadi. Dalam pembuatan website ini penulis menggunakan metode *waterfall* dalam pengembangannya.

Metode *waterfall* adalah model yang paling umum digunakan dalam proses pengembangan. Model ini juga dikenal sebagai model tradisional atau klasik. Model air terjun (*waterfall*) sering juga disebut model *sekuensial linier* atau *siklus klasik*. (Pressman, 2012). Pada penerapan metode *waterfall* memiliki 5 tahapan diantaranya adalah *analysis*, *desain*, *implementation*, *verification*, dan *maintenance*. Penerapan model *waterfall* memiliki urutan yang terstruktur dan berjalan secara sistematis, di mana setiap tahap harus diselesaikan sebelum melanjutkan ke tahap berikutnya. Dengan demikian, proses selanjutnya tidak dapat dimulai sebelum tahap sebelumnya selesai. Penerapan metode *waterfall* dalam penelitian ini diharapkan melakukan evaluasi dan implementasi sebuah website

yang dapat membantu pengembang dalam membuat sistem informasi penjualan berbasis web pada Toko Frozen Food Harum Jaya Abadi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan yang berhubungan dengan Toko Harum Jaya Abadi yaitu bagaimana cara merencanakan dan mengembangkan sistem informasi tentang penjualan, pengolahan data, serta pembuatan laporan bulanan dengan metode *Waterfall* pada Toko Frozen Food Harum Jaya Abadi?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam rancang bangun sistem informasi penjualan berbasis website dengan metode *waterfall* ini adalah sebagai berikut:

- a. Sistem Informasi ini dapat menampilkan informasi mengenai data-data produk seperti stok produk, penjualan produk, dan laporan bulanan.
- b. Pada penelitian ini penulis tidak membahas mengenai tahap maintenance.

1.4 Tujuan

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sebuah sistem informasi penjualan bagi karyawan maupun pemilik dalam melakukan penjualan, pengolahan data, serta pembuatan laporan bulanan pada Toko Frozen Food Harum Jaya Abadi dengan menggunakan metode *Waterfall*.

1.5 Manfaat

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang signifikan kepada semua pihak terkait dengan penulisan penelitian ini. Secara teoritis dan praktis, penelitian ini memiliki kegunaan sebagai berikut:

1. Aspek Teoritis (Keilmuan)

Dengan penelitian ini, diharapkan temuan yang telah diperoleh dapat memperkaya wawasan ilmiah yang dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya, terutama dalam konteks pembahasan “Rancang Bangun

Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website Dengan Metode *Waterfall* Pada Toko Frozen Food Harum Jaya Abadi”

2. Aspek Praktis (Terapan)

a. Bagi Penjual dan Pembeli

Penelitian ini diharapkan memberikan tambahan informasi serta masukan dan pertimbangan bagi mereka yang menghadapi situasi seperti pelanggan yang harus menunggu lama dan penjual yang kadang-kadang lupa mencatat transaksi saat bertransaksi.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian lanjutan dalam penulisan karya ilmiah. Selain itu, juga dapat menjadi sumber data untuk memperkaya informasi mengenai topik “Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website Dengan Metode *Waterfall* Pada Toko Frozen Food Harum Jaya Abadi.”

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan proposal skripsi ini pembahasan terbagi menjadi tiga bab, dengan penjelasan sebagai berikut :

BAB I	PENDAHULUAN Pada bab ini membahas mengenai latar belakang masalah, rumusan permasalahan, tujuan penelitian, serta manfaat penelitian.
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA Pada bab ini membahas mengenai teori dan literatur yang berkaitan dengan penyelesaian masalah dalam penelitian ini.
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN

	Pada bab ini menjelaskan mengenai alur dan metode penelitian, yaitu tahapan – tahapan pada metode <i>waterfall</i>
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN
	Pada bab ini berisikan pemaparan hasil penelitian dan pembahasannya yang memuat penjelasan profil Toko Frozen Food Harum jaya abadi hingga temuan penelitian di lapangan, dalam hal ini pembahasan yang dimaksud berisi mengenai analisis pertimbangan penggunaan sistem pembayaran modern dengan menggunakan metode <i>waterfall</i>
BAB V	PENUTUP
	Pada bab ini menjelaskan mengenai bab akhir yang tersusun atas kesimpulan terhadap pembahasan dan saran-saran.