

DAFTAR PUSTAKA

- Ajiprabowo, G. W., & Handriyotopo, H. 2020. DESIGN PROMOTION MEDIA FOR REOG PONOROGO WITH GRAPHIC MOTION OF WAYANG KULIT. *ARTISTIC: International Journal of Creation and Innovation*, 1(1), 25-37.
- Ali Nugraha. 2008. Pengembangan Pembelajaran Sains pada Anak Usia Dini. Bandung: JILSI Foundation
- Arikunto, S. 2016. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta : Rineka Cipta.
- Buchari, Alma. 2006. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Danesi, M. 2004. *Messages, signs, and meanings: A basic textbook in semiotics and communication* (Vol. 1). Canadian Scholars' Press.
- Dameria, Anne. 2007. Color Basic: Panduan Dasar Warna untuk Desainer. & Industri Grafika. Jakarta: Link & Match Graphic.
- Darma Prawira, Sulasmi. 1989. Warna Sebagai Salah Satu Unsur Seni dan Desain. Jakarta : Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Darma Prawira, Sulasmi. 2002. Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaannya,. Bandung, ITB.
- Dina Cahyania. 2018. Tinjauan Pembelian Atas Prosedur Peralatan Kantor. Pada Pt Deltra Wijaya Konsultan [Universitas Komputer Indonesia].
- Djaslim, Saladin Yevis Marty Oesman. 2002. Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran. Bandung : Linda Karya.
- Durianto, D. 2011. Sugiarto, dan Tony Sitinjak. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*.
- Gallup Management Journal. 2005. Unhappy workers are unhealthy too. <http://gmj.gallup.com>.
- Herdiansyah, Haris. 2010. Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial. Jakarta: Salemba Humanika.

- Laurentius, L. Y. 2015. Strategi Pemberdayaan Perusahaan Waralaba Lokal Menuju Waralaba Global: Studi Kasus Good Corporate Governance oleh Eksekutif Puncak di J. Co, Es Teller 77, dan Pecel Lele Lela. *humaniora*, 6(3), 358-366.
- Macey, W. H., & Schneider, B. 2008. The meaning of employee engagement. *Industrial and Organizational Psychology: Perspectives on Science and Practice*, 1(1), 3–30.
- Macey, H., William, dkk. 2009. Employee Engagement: Tools For Analysis, Practice And Competitive Advantages. Singapore: Willey Blackwell
- Mayasari, I., Chris Haryanto, H., Abdillah, W., Wiadi, I., & A Wijanarko, A. 2020. A QUANTITATIVE INVESTIGATION ON UNDERSTANDING CONSUMER BEHAVIOR REGARDING COUNTERFEIT LUXURY BRANDS OF FASHION IN INDONESIA.
- Pawito. 2007. Penelitian Komunikasi Kualitatif. Yogyakarta: Pelangi Aksara. Yogyakarta.
- Putri, V. L., & Welly, J. 2014. Measuring The Level of Employee Engagement Using Q12Gallup: Case Study in PT Safta Ferti. *Journal of Business and Management*, 3(8), 904-912.
- Rangkuti, F. 2009. *Mengukur Efektivitas Program Promosi & Analisis Kasus Menggunakan SPSS*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rich, B.L., Lepine, J.A. and Crawford, E.R. 2010. Job Engagement: Antecedents and Effects on Job Performance. *Academy of Management Journal*, 53
- Rosady, Ruslan. 2004. Metode Penelitian Public Relations dan. Komunikasi. Jakarta: Penerbit PT Raha Grafindo.
- Sari, N., & Santika, I. 2017. Pengaruh Brand Image, Brand Association, Dan Brand Awareness Terhadap Repurchase Intention Produk Smartphone Merek Asus. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(8), 254093.
- Saryono. 2010, Metode Penelitian Kualitatif, PT. ASIfabeta, Bandung. Set, Sony. 2008, Menjadi Perancang Program Televisi Profesional, ANDI, Yogyakarta.
- Wardhani, A. I., Soedarsono, D. K., & Esfandari, D. A. 2017. Efektivitas Komunikasi Antarpribadi Pada Kegiatan Komunikasi Dokter-Pasien Di

Konsultasi Gratis Rs Ortopedi Prof. Dr. R. Socharso
Surakarta. *Biomedika*, 8(2).

Wheeler, Alina. 2018. *Designing brand identity: An essential guide for the whole branding team*. Canada: John Willey& Sons, Incx.

Zimmerer, Thomas W. dan Norman Scarborough. 2008. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.

