



UNIVERSITAS INTERNASIONAL  
SEMEN INDONESIA

**SKRIPSI – MG12SK46**

**PENGARUH ISYARAT SOURCE CREDIBILITY  
(ATTRACTIVENESS, EXPERTISE, TRUSTWORTHINESS, HOMOPHILY)  
INFLUENCER INSTAGRAM TERHADAP MILLENNIAL BUYING  
INTENTIONS DENGAN PARASOCIAL INTERACTION SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI (STUDI PADA AKUN INSTAGRAM  
@ANANZAPRILI)**

**Oleh:  
TAZKIYATUR ROHMAH  
NIM: 1011910083**

**DOSEN PEMBIMBING  
MARISYA MAHDIA KHOIRINA, S.M., M.M.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA  
TAHUN 2023**