



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – MG12SK46

**PENGARUH ISYARAT SOURCE CREDIBILITY
(ATTRACTIVENESS, EXPERTISE, TRUSTWORTHINESS, HOMOPHILY)
INFLUENCER INSTAGRAM TERHADAP MILLENNIAL BUYING
INTENTIONS DENGAN PARASOCIAL INTERACTION SEBAGAI
VARIABEL MODERASI (STUDI PADA AKUN INSTAGRAM
@ANANZAPRILI)**

**Oleh:
TAZKIYATUR ROHMAH
NIM: 1011910083**

**DOSEN PEMBIMBING
MARISYA MAHDIA KHOIRINA, S.M., M.M.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2023**