



YUSUF AKBAR ROMADHONI / 1021910063

DOSEN PEMBIMBING: MUHAMMAD
AKBAR, S.E., M.ACC., AK.

LATAR BELAKANG

Dengan kondisi perusahaan yang saat ini dipegang oleh manajemen UD NEW TWEETY pada saat ini mengalami perkembangan yang sangat derastis. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh manajemen UD NEW TWEETY pada saat ini yang telah mengembangkan perusahaan dan meningkatkan kualitas laporan keuangan. Oleh karena itu penulis menggunakan satu rasio dalam melakukan penelitian ini yaitu rasio profitabilitas. penulis menganalisis laporan keuangan perusahaan UD NEW TWEETY dengan tujuan untuk mengetahui profitabilitas perusahaan, sehingga dapat mengetahui prestasi kinerja manajemen UD NEW TWEETY dalam mengelola manajemen keuangan pada tahun 2022 yang tercermin dari laporan keuangan perusahaan.

Rumusan masalah

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, maka perumusan masalah yang akan dibahas yaitu bagaimana kinerja manajemen UD NEW TWEETY melalui analisis laporan keuangan?

METODE PENELITIAN

Pada penelitian ini penulis menggunakan metode analisis kualitatif yaitu menjelaskan gambaran kondisi perusahaan.

ANALISIS DATA

- Berdasarkan perhitungan ROA di atas, hasil analisisnya adalah 23,02%.
- Berdasarkan perhitungan ROE yang dilakukan di atas, maka hasil analisis ROE adalah 35,65%.
- Berdasarkan perhitungan GPM yang telah dilakukan di atas diperoleh hasil sebesar 66,82 %.

1. Berdasarkan dari hasil analisis vertical yang dilakukan penulis diatas menunjukkan bahwa laporan keuangan pada perusahaan UD New Tweety sudah cukup baik baik melihat presentase laba bersih senilai 18,52%. Hal ini menunjukkan perusahaan ini melakukan perkembangan pada hasil penjualan.

2. Melihat dari analisis vertical pada laporan keuangan neraca diatas menunjukkan bahwa laporan keuangan pada perusahaan ini telah mengalami peningkatan yang cukup signifikan dinilai dari presentase analisis vertical.

KESIMPULAN

1. Dari hasil analisis yang dilakukan peneliti dapat disimpulkan bahwa laporan keuangan UD Unused Tweety. Dalam analisis profitabilitas UD Modern Tweety, penulis menggunakan dua metode untuk menentukan profitabilitas yaitu Return on Resources (ROA) dan Return on Value (ROE). Return On Resources (ROA) adalah rasio yang menunjukkan seberapa efektif aset perusahaan digunakan untuk menghasilkan keuntungan.

2. Penulis menggunakan dua laporan keuangan, yaitu laporan laba rugi dan neraca. Laporan laba rugi adalah laporan yang memberikan gambaran tentang keuntungan dan kerugian perusahaan dalam proses produksi dan penjualan barang dan jasa selama periode waktu tertentu. Neraca, di sisi lain, adalah laporan yang menunjukkan berapa banyak aset, kewajiban, dan ekuitas yang dimiliki perusahaan selama periode waktu tertentu. Keuntungan membuat neraca bagi perusahaan adalah memudahkan untuk memahami total aset perusahaan.

3. Dari hasil wawancara yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa perusahaan ini belum melakukan pencatatan menggunakan laporan keuangan, sehingga perusahaan sulit untuk menilai kerugian atau keuntungan yang telah didapatkan akan tetapi pada manajemen pada perusahaan ini sudah menerapkan tugasnya masing masing.