

**PENILAIAN KINERJA MANEJAMEN MELALUI ANALISIS
PROFITABILITAS LAPORAN KEUANGAN TAHUN 2022 (STUDY
KASUS UD NEW TWEETY)**

Nama mahasiswa : Yusuf Akbar

NIM : 1021910063

Pembimbing : Muhammad Akbar, S.E., M.Acc., Ak

ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan karena pentingnya manajemen terhadap perkembangan perusahaan dan laporan keuangan perusahaan. Dengan kondisi perusahaan yang saat ini dipegang oleh manajemen UD NEW TWEETY pada saat ini mengalami perkembangan yang sangat drastis.

Penelitian ini dilaksanakan yang bertujuan agar mengetahui pengaruh manajemen UD NEW TWEETY pada saat ini yang telah mengembangkan perusahaan serta meningkatkan kualitas laporan keuangan. Dengan demikian, penulis menggunakan satu rasio dalam melakukan penelitian ini yaitu rasio profitabilitas. Rasio profitabilitas tujuannya sebagai pengukuran efektivitas manajemen dengan keseluruhannya yang ditujukan oleh besar kecilnya tingkat keuntungannya yang didapatkan pada hubungannya dengan penjualan. penulis menganalisis laporan keuangan perusahaan UD NEW TWEETY dengan tujuan untuk mengetahui profitabilitas perusahaan, sehingga bisa mengetahui prestasi kinerja manajemen UD NEW TWEETY pada mengelola manajemen keuangan di tahun 2022 yang terdapat dari laporan keuangan perusahaan.

Kata kunci: Rasio Profitabilitas, Kinerja manajemen, Laporan

**ASSESSMENT OF MANAGEMENT PERFORMANCE THROUGH
PROFITABILITY ANALYSIS OF 2022 FINANCIAL REPORTS (UD NEW
TWEETY CASE STUDY)**

Student Name : Yusuf Akbar Romadhoni

Student Identity Number: 1021910063

Advisor : Muhammad Akbar, S.E., M.Acc., Ak.

ABSTRAK

This research was conducted because of the importance of management to the company's development and company's financial statements. With the condition of the company currently held by UD NEW TWEETY's management, it is currently experiencing very rapid development.

This research was conducted with the aim of knowing the influence of the management of UD NEW TWEETY at this time which has developed the company and improved the quality of financial reports. Therefore the authors use one ratio in conducting this research, namely the profitability ratio. Profitability ratios aim to measure the effectiveness of management as a whole which is addressed by the size of the level of profit earned in relation to sales. the author analyzes the financial statements of UD NEW TWEETY's company with the aim of knowing the company's profitability, so that it can find out the performance achievements of UD NEW TWEETY's management in managing financial management in 2022 which is reflected in the company's financial reports.

Keywords: *Profitability Ratios, Management performance, Financial reports*