

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Pengertian Laporan Keuangan	10
2.1.2 Tujuan Laporan Keuangan.....	10
2.1.3 Kegunaan Laporan Keuangan.....	11
2.1.4 Bentuk Laporan Keuangan.....	11

2.2	Pengetian Kinerja Manajemen	13
2.3	Manfaat Kinerja	13
2.4	Pengertian Rasio Keuangan	15
2.5	Analisis Rasio Keuangan	15
2.6	Analisis profitabilitas	16
2.6.1	Pengertian Profitabilitas	16
2.6.2	Tujuan dan Manfaat rasio profitabilitas.....	16
2.6.3	Jenis Rasio Profitabilitas	18
2.7	Penelitian Terdahulu	18
2.8	Kerangka Berpikir.....	22
BAB III METODE PENELITIAN		24
3.1	Jenis Penelitian.....	24
3.2	Lokasi Penelitian.....	24
3.2	Informan Penelitian	25
3.3	Teknik Pengumpulan Data	25
3.3.1	Wawancara	25
3.3.2	Observasi	25
3.3.3	Dokumentasi.....	26
3.4	Teknik Pengumpulan Data	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		27
4.1	Deskripsi Perusahaan	27
4.1.1	Profil perusahaan	27
4.2	Deskripsi Data.....	27
4.3	Pembahasan.....	27

4.3.1	Menghitung Rasio Profitabilitas UD NEW TWEETY	27
4.3.2	Analisis Rasio Profitabilitas UD New Tweety	29
4.3.3	Laporan Keuangan (laporan laba rugi dan laporan neraca) dan Analisis vertikal	30
4.3.4	Pembahasan hasil wawancara manajemen UD New Tweety	32
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		35
5.1	Kesimpulan	35
5.1.1	Kesimpulan Analisis Profitabilitas Laporan keuangan UDNew Tweety	35
5.1.2	Kesimpulan laporan keuangan (Laporan Laba Rugi dan Neraca)	36
5.1.3	Kesimpulan Hasil Wawancara	36
5.2	Keterbatasan Penelitian	36
5.3	Saran	36
DAFTAR PUSTAKA		37
LAMPIRAN.....		39