

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. (2010), “Manajemen Pemasaran”. Yogyakarta: UPP STIM.
- Alffarringga, J. & Muchtiar, Y. (2022), “Pengendalian Kualitas Menggunakan Metode *Fault Tree Analysis* (FTA) dan *Failure Mode and Effect Analysis* (FMEA) Pada UMKM Minang Kayo”, Vol. 19, No. 3.
- Ardyansyah, Risky. (2019), “Analisis Penyebab Cacat Produk Menggunakan Metode *Failure Mode and Effect Analysis* (FMEA) Pada PT. Sinar Sanata *Electronic Industry*”.
- Azizah, R. (2020), “Analisis Pengendalian Produk Cacat Pada UMKM Kerajinan Gerabah Di Desa Besuk Kabupaten Probolinggo”.
- Cahyani, F. G. (2016), “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen”, Volume 5, Nomor 3.
- Hadi, B. S. (2022), “Analisis Penyebab Cacat Produk Dengan *Metode Human Error Assessment Reduction Technoque* (HEART) dan *Fault Tree Analysis* (FTA) (Studi Kasus Di PT. Sinar Semesta).
- Lina, R. (2018), “Meningkatkan Kualitas Produk Sebagai Strategi Fundamental Dalam Bersaing”, *Scientific Journal of Reflection*, Vol. 1, No. 1.
- Subagyo, Drs. Pangestu (2000). “Manajemen Operasi”. Edisi pertama. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Subagyo, & Purnomo, H. (2022), “Manajemen UMKM”, Media Sains Indonesia, Kota Bandung, Jawa Barat.
- Wahyuni, D. & Bagariang, Y. S. E. (2019), “Identifikasi Human Error Pada Rantai Pasok UMKM Roti”, Talenta Publisher.