

UD FERRY adalah sebuah usaha toko pakaian jadi yang didirikan pada tahun 2012 terdapat 17 merek dan 35 jenis produk yang di simpan di gudang. aktivitas peletakan barang dalam gudang tidak teratur, sehingga hal ini akan mempengaruhi waktu dalam pencarian barang di gudang

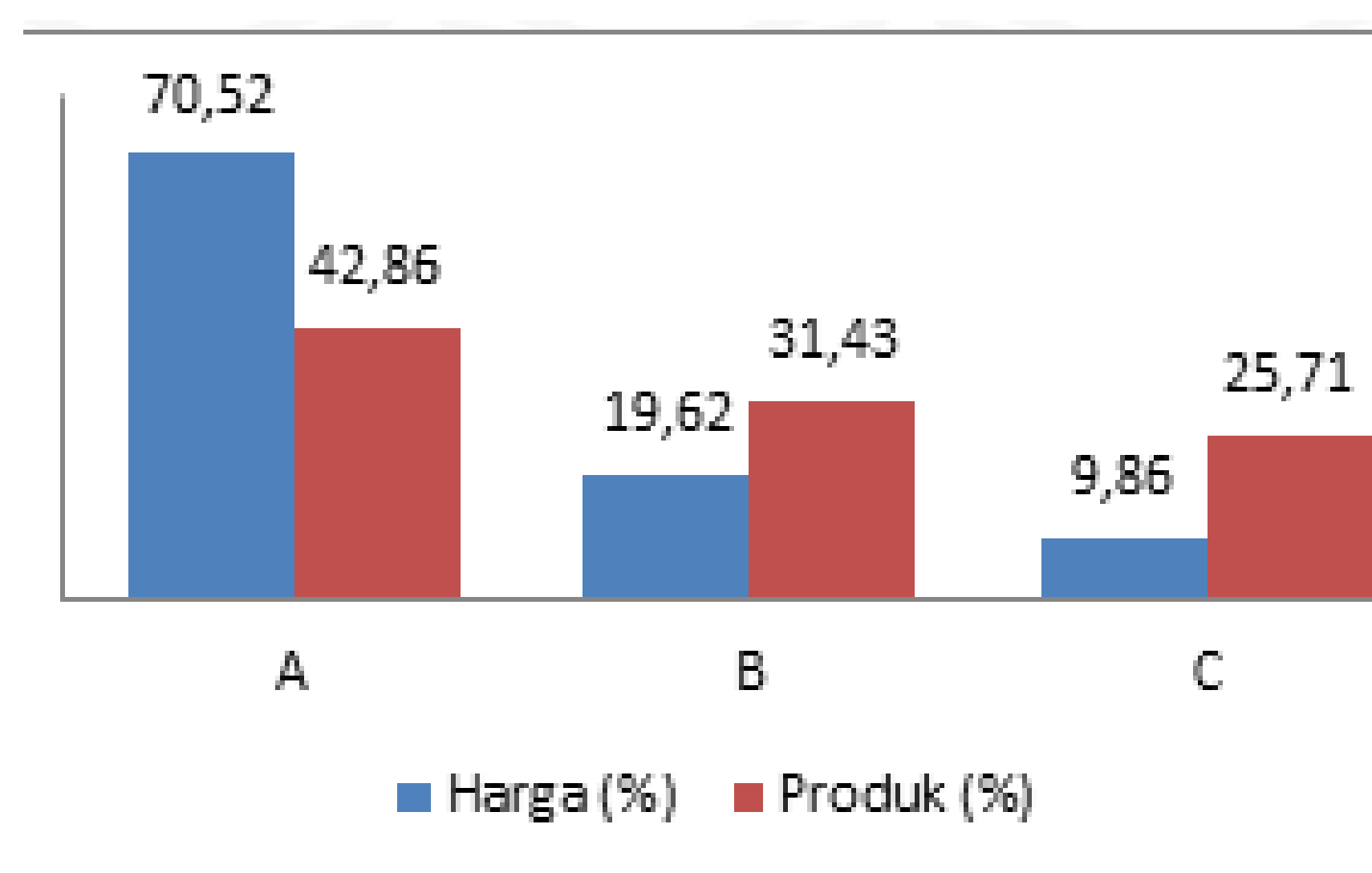


Permasalahan

1. Bagaimana melakukan klasifikasi ABC pada produk berdasarkan jenis produk dan merek sehingga mampu memaksimalkan penataan produk yang ada di gudang UD FERRY?
2. Bagaimana penataan jenis produk di dalam rak gudang UD FERRY setelah melakukan klasifikasi ABC?

METODE PENELITIAN

1. STUDI LAPANGAN & STUDI LITERATUR
2. IDENTIFIKASI MASALAH, RUMUSAN MASALAH & TUJUAN PENELITIAN
3. PENGUMPULAN DATA
4. PENGOLAHAN DATA
5. ANALISIS DAN PEMBAHASAN
6. KESIMPULAN DAN SARAN



KLASIFIKASI ABC

1. Kelompok A mempunyai 15 jenis yang dimulai dari produk Hugogold celana panjang, kemudian Hugogold kaos, lues kemeja, dan begitu seterusnya hingga kumulatif presentase harga sebesar 70,52 %. Kumulatif harga kelompok A dari 9% sampai 71%
2. Kelompok B mempunyai 11 jenis produk yang dimulai dari produk Gabrielle celana panjang, kemudian Leicester celana panjang, Hasenda kaos, dan begitu seterusnya hingga kumulatif presentase harga sebesar 19,62 %. Kumulatif harga kelompok A dari 71% sampai 91%
- Kelompok C mempunyai 9 jenis produk yang dimulai dari produk Aston kemeja, kemudian Piston celana pendek, Oxyman celana panjang, dan begitu seterusnya hingga kumulatif presentase harga sebesar 9,86%. Kumulatif harga kelompok A dari 91% sampai 100%

ANALYSIS DAN PEMBAHASAN

dalam kondisi demand penyimpanan normal gudang UD FERRY hanya membutuhkan 10 rak untuk menyimpan 35 jenis produk. Rak-rak tersebut terdiri dari 1 sampai 3 tingkat rak dengan shaf antara 2 sampai 24. Rak 3 dan 4 mempunyai shafpaling banyak dengan jumlah 24. Rak 1 menjadi tempat pertama untuk meletakkan kategori produk kelompok A.



Kondisi Penyimpanan Normal

KESIMPULAN

1. Kelompok A mempunyai 15 jenis produk dengan presentase investasi sebesar 70,52 %, kelompok B mempunyai 11 jenis produk dengan presentase investasi sebesar 19,62% dan Kelompok C mempunyai 9 jenis produk dengan presentase investasi sebesar 9,86%.
2. Dalam kondisi demand penyimpanan normal gudang UD FERRY hanya membutuhkan 10 rak untuk menyimpan 35 jenis produk. Dalam kondisi demand penyimpanan naik 60 % 17 rak untuk menyimpan 35 jenis produk. Dalam kondisi demand penyimpanan naik 70 % gudang UD FERRY hanya membutuhkan 20 rak untuk menyimpan 35 jenis produk, Dalam kondisi demand penyimpanan naik 80 % gudang UD FERRY hanya membutuhkan 22 rak untuk menyimpan 35 jenis produk. Dalam kondisi demand penyimpanan naik 90 % gudang UD FERRY perlu adanya penambahan tingkatan rak untuk menyimpan 35 jenis produk

SARAN

1. Pemilik UD FERRY dapat menerapkan metode Analisis ABC dalam penempatan produk di rak
2. Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat menyempurnakan tata letak gudang dengan menggunakan metode yang sesuai dengan gudang dan diharapkan bisa memakai model simulasi