

Perbaikan Tata Letak Gudang Menggunakan Metode Analisis ABC (Studi Kasus UD FERRY)

Nama : Ravi Rozak Ramadinata
NIM : 2021910040
Dosen Pembimbing : Luki Trihardani, S.T., M.T., Ph.D.

ABSTRAK

UD. FERRY merupakan suatu Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang didirikan pada tahun 2012 dan terletak di Jalan Prapanca No 43, Kota Mojokerto, Jawa Timur. UD. FERRY adalah suatu usaha penjualan pakaian jadi yang tumbuh sesuai dengan perkembangan era modern saat ini. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh aktivitas tata letak gudang. Gudang dengan tata letak barang/produk yang masih belum teratur dan tersistem dengan rapi, sehingga menyebabkan banyak faktor terkait yang terganggu karena adanya pelayanan yang kurang optimal dan waktu yang tidak efisien didalam pencarian barang. Guna menyelesaikan permasalahan ini dilakukan penelitian dengan menggunakan metode Analisis ABC. Tujuan dari metode ini adalah menghasilkan usulan rekomendasi perbaikan tata letak gudang dengan menggunakan Analisis ABC serta mengetahui ukuran jarak rak-rak dengan pintu gudang. Berdasarkan hasil penelitian didapatkan klasifikasi ABC untuk kelompok A mempunyai 15 jenis produk, kelompok B mempunyai 11 jenis produk dan kelompok C mempunyai 9 jenis produk. Dalam *demand* normal UD FERRY membutuhkan 10 rak untuk menyimpan 35 jenis produk

Kata Kunci : Tata Letak Gudang, Analisis ABC, Ukuran Jarak

Warehouse Layout Improvement Using ABC Analysis Method (Case Study UD FERRY)

Name : Ravi Rozak Ramadinata
Student Identity Number : 2021910040
Supervisor : Luki Trihardani, S.T., M.T., Ph.D.

ABSTRACT

UD. FERRY is a Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM) which was established in 2012 and is located at Jalan Prapanca No 43, Mojokerto City, East Java. UD. FERRY is an apparel sales business that grows according to the development of today's modern era. This research is motivated by warehouse layout activities. Warehouse with a layout of goods/products that is still not organized and systematically organized, causing many related factors to be disrupted due to sub-optimal service and inefficient time in searching for goods. In order to solve this problem, research was carried out using the ABC Analysis method approach. The purpose of this method is to produce recommendations for improving the warehouse layout using ABC Analysis and to determine the size of the distance between the shelves and the warehouse door. Based on the research results, the ABC classification for group A has 15 types of products, group B has 11 types of products and group C has 9 types of products. In normal demand UD FERRY requires 10 shelves to store 35 types of products.

Keywords: *Warehouse Layout, ABC Analysis, Distance Size*