

**OPTIMALISASI EDUKASI PERPAJAKAN MELALUI KONTEN
DIGITAL SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN KESADARAN WAJIB
PAJAK PADA MAHASISWA AKUNTANSI DI KABUPATEN GRESIK**

Nama : Rahmi Salwa Savira

NIM : 1021910048

Pembimbing : Dr. Erlina Diamastuti, S.E., M.Si., Ak., CA., CSRS., CSRA

ABSTRAK

Menurunnya ekonomi di Indonesia yang diakibatkan persaingan global dan dampak pemulihan ekonomi pasca pandemi, menyebabkan kurangnya pendapatan negara yang utamanya berasal dari pajak. Generasi muda sebagai calon wajib pajak merupakan kelompok masyarakat yang berpotensi untuk dapat meningkatkan penerimaan pajak. Untuk itu, pentingnya DJP meningkatkan kepedulian dan kesadaran calon wajib pajak terhadap pajak di masa yang akan datang dengan memanfaatkan perkembangan teknologi informasi, melalui konten digital. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh penggunaan konten digital, pemahaman media digital, dan intensitas pelayanan digital terhadap kesadaran wajib pajak. Peneliti menggunakan metode pengambilan sampel *Non Probability Sampling* dengan teknik *Purposive Sampling*, dan setelah melalui tahap seleksi sampel, didapatkan jumlah yang sesuai dengan kriteria dalam penelitian sebesar 106 responden. Penelitian ini hanya dilakukan pada mahasiswa Program Studi Akuntansi di Kabupaten Gresik dengan rentang usia 18-25 tahun dan belum memiliki penghasilan ataupun belum bekerja. Adapun hasil dari penelitian ini bahwa penggunaan konten digital tidak berpengaruh terhadap kesadaran wajib pajak, pemahaman media digital tidak berpengaruh terhadap kesadaran wajib pajak, dan intensitas pelayanan digital berpengaruh terhadap kesadaran wajib pajak.

Kata Kunci : penggunaan konten digital, pemahaman media digital, intensitas pelayanan digital, kesadaran wajib pajak.

**OPTIMIZING TAX EDUCATION THROUGH DIGITAL CONTENT
AS AN EFFORT TO INCREASE TAXPAYER AWARENESS IN
ACCOUNTING STUDENTS IN GRESIK REGENCY**

Student Name : Rahmi Salwa Savira

Student Identity Number : 1021910048

Advisor : Dr. Erlina Diamastuti, S.E., M.Si., Ak., CA., CSRS., CSRA

ABSTRACT

The economic decline in Indonesia caused by global competition and the impact of post-pandemic economic recovery has resulted in a lack of state revenue, which mainly comes from taxes. The younger generation as potential taxpayers is a group of people who have the potential to be able to increase tax revenues. For this reason, it is important for DJP to increase the concern and awareness of prospective taxpayers regarding future taxes by utilizing information technology developments, through digital content. This study aims to examine the effect of the use of digital content, understanding of digital media, and the intensity of digital services on taxpayer awareness. The researcher used the non-probability sampling method with purposive sampling technique, and after going through the sample selection stage, the number that matched the criteria in the study was obtained by 106 respondents. This research was only conducted on students of the Accounting Study Program in Gresik Regency with an age range of 18-25 years and had no income or had not worked. The results of this study show that the use of digital content does not affect taxpayer awareness, understanding of digital media does not affect taxpayer awareness, and the intensity of digital services affects taxpayer awareness.

Keywords: *digital content usage, digital media understanding, digital service intensity, taxpayer awareness.*