

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1985). Consumer Attitudes and Behavior: The Theory of Planned Behavior Applied to Food Consumption Decisions. *Italian Review of Agricultural Economics*, 70(2), 121–138.
- Amalia, R. F. (2020). Analisis Pemahaman Pajak dan Keadilan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro dan Kecil di Kota Palembang. *Riset dan Jurnal Akuntansi*, 4(2), 540.
- Andriani, Chichi, & Maylandariska. (2020). Tingkat Pemahaman dan Peran Mahasiswa Sebagai Calon Wajib Pajak (Studi Pada Mata Kuliah Ketentuan Umum Dan Tata Cara Perpajakan). *Journal of Social and Economics Research*, 2(1), 1–5.
- Arifin, Syamsul Bahri, & Indra Syafii. (2019). Penerapan E-Filing, E-Billing Dan Pemeriksaan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Medan Polonia. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis : Jurnal Program Studi Akuntansi*, 5(1), 9. doi: 10.31289/jab.v5i1.1979.
- Arniati. (2009). Peran Theory of Planned Behavior dan Etika terhadap Ketaatan Pajak.
- Astana, I. W. S., & Merkusiwati, N. K. L. A. (2017). Pengaruh Penerapan Sistem Administrasi Perpajakan Modern dan Kesadaran Wajib Pajak Pada Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 181, 2302.
- Bobek, D. D., & Hatfield, R. C. (2003). An Investigation of the Theory of Planned Behavior and the Role of Moral Obligation in Tax Compliance. *Behavioral Research In Accounting*, 15, 13-38.
- Boediono, G. Tegoeh, Riana Sitawati, & Sri Harjanto. (2018). Analysis of the Influence of Taxation Socialization on Taxpayer Compliance with Awareness as a Mediation Variable. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 22–37.

- Buess, M. (2012). Metastasiertes nierenzellkarzinom: Heutige therapeutische optionen. *Tagliche Praxis*, 53(1), 51–58.
- Chikh, Azeddine. (2014). A General Model of Learning Design Objects. *Journal of King Saud University - Computer and Information Sciences*, 26(1), 29–40.
- Damayanti, T. W. (2012). Changes on Indonesian Tax Culture, Is There a Way? Studies through Theory of Planned Behavior. *Journal of Arts, Science & Commerce*, 3 (4), 8-15.
- Darmian, Neldi. (2021). Optimalisasi Edukasi Perpajakan Melalui Konten Digital Sebagai Upaya Peningkatan Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Kota Yogyakarta). *Jurnal Literasi Akuntansi*, 54–65.
- Dhea. (2019). Aplikasi *Theory Of Planned Behaviour* : Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Bumi Dan Bangunan Di Kota Surabaya. *Jurnal Akuntansi Unesa*. Vol 8, No 1, September 2019.
- Fachirainy, Andralya, Ratna Hindria, & Ermawati. (2021). Kepatuhan Pajak Generasi Muda Sebagai Calon Wajib Pajak Potensial. *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 2, 188–204.
- Ghozali, Imam. (2011). Aplikasi Analisis *Multivariate* Dengan Program SmartPLS, Semarang, Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2014). *Partial Least Squares* Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 4.0 . Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunadi, F., & Widiyanto. (2020). Efektifitas Pelaporan Pajak Online di Indonesia Berbasis Cobit 5.0 pada Domain MEA (Monitor, Evaluate, Assess). *Seminar Nasional Teknologi Komputer & Sains (SAINTEKS)*, 82-85.
- Haryaningsih, Sri, & Juniwati. (2021). Implementasi Program Electronic Filing (E-Filing) Dalam Upaya Peningkatan Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Kota Pontianak Kalimantan Barat Dengan Pemahaman Menuju Era Ekonomi Digital. *Jurnal Reformasi Administrasi : Jurnal Ilmiah Untuk Mewujudkan*

Masyarakat Madani, 8(1), 32–41.

Hardiansyah. (2011). *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Bina Media.

Hidayat, W., & Nugroho, A. (2010). Studi Empiris Theory of Planned Behavior dan Pengaruh Kewajiban Moral Pada Perilaku Ketidapatuhan Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 12(2), 82-93.

Hernando, Redo Alpha, & Dian Wahyudin. (2020). Modernisasi Administraasi Perpajakan Dalam Rangka Optimalisasi Pelayanan Pajak Berbasis Digital. *Jurnal Pajak Vokasi (JUPASI)*, 1(2), 119–25. doi: 10.31334/jupasi.v1i2.819.

Kemenkeu. (2015). Rencana Strategis Kementerian Keuangan 2015-2019. *Rencana Strategis Kementerian Keuangan 2015-2019*, 4(1), 88–100.

Kemenkeu. (2022). Informasi APBN 2022 Melanjutkan Dukungan Pemulihan Ekonomi Dan Reformasi Struktural. *Kementerian Keuangan Direktorat Jenderal Anggaran*, (4), 1–55.

Lesmana, D., Panjaitan, D., & Maimunah, M. (2017). Tax Compliance Ditinjau dari Theory of Planned Behavior (TPB): Studi Empiris Pada Wajib Pajak Orang Pribadi dan Badan yang Terdaftar Pada KPP di Kota Palembang. 13(2), 354–366.

Mustikasari, E. (2007). Kajian Empiris tentang Kepatuhan Wajib Pajak Badan di Perusahaan Industri Pengolahan di Surabaya. *Artikel dipresentasikan pada Simposium Nasional Akuntansi X*, 26- 28 Juli 2007.

Nasdini, Yazer. (2012). Digital Marketing Strategies that Millennials Find Appealing, Motivating, or Just Annoying. *Journal of Strategic Marketing*. Vol. 19, No.6, pp 489-499.

Ortiz, A. L. (2004). Modelo de J. Galen Saylor y William Alexander. *Diseño y Evaluación Curricular*, pp. 261-264.

Paulins, Nauris, Signe Balina, & Irina Arhipova. (2015). Learning Content Development Methodology for Mobile Devices. *Procedia Computer Science*, 43(C), 147–53.

- Pebrina, Rizky, & Amir Hidayatulloh. (2020). Pengaruh Penerapan E-Spt, Pemahaman Peraturan Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(1), 1–8. doi: 10.31849/jieb.v17i1.2563.
- Pratama, I Wayan Mei Soma Eka, A. Y., & Sudiartana, I. M. (2019). Pengaruh Penerapan Sistem E Filing Dan E-Billing Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Pemahaman Internet Sebagai Variabel Moderasi pada Kpp Pratama Gianyar. *Jurnal Sains, Akuntansi Dan Manajemen (JSAM)*, 1(4), 449–488.
- Putri, A. A. (2018). Kepatuhan Wajib Pajak: Studi Aspek Penerapan E-Filing, Pemahaman Perpajakan, Kesadaran dan Sosialisasi Pajak. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 8, 2.
- Rahayu, Puji Astuti, Elvira M, S. F., & Putri Dewanti, M. P. (2021). Analisis Kebijakan dan Implementasi Perpajakan Wajib Pajak Orang Pribadi Pembuat Konten Online di Negara Amerika Serikat, Korea Selatan, Filipina, dan Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, 8(01), 53–65.
- Rusli, Yohanes Mardinata, & Piter Nainggolan. (2021). “Pentingnya Pengetahuan Pajak Dan Sosialisasi Pajak Kepada Calon Wajib Pajak Masa Depan.” *Jurnal Pengabdian Dan Kewirausahaan*, 5(2), 135–42. doi: 10.30813/jpk.v5i2.2989.
- Rysaka, N. (2014). Penerapan Sistem Elektronik Dalam Pelayanan Perpajakan (Studi Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Malang Utara). *Jurnal Administrasi Publik Mahasiswa Universitas Brawijaya*, 2(3), 420–425.
- Suharsono, Agus, & Selly Galvani. (2020). Optimalisasi Edukasi Perpajakan Bagi Generasi Milenial Melalui Video. *Scientax*, 2(1), 123–39. doi: 10.52869/st.v2i1.63.
- Trivedi, V. U., M. Shehata, & S. Mestelman. (2005). Attitudes, Incentives, and Tax Compliance. *Canadian Tax Journal*, 53 (1), 29-61.
- Yasa, I Nyoman Putra & Prayudi, Made Aristia. (2017). Perilaku Kepatuhan Perpajakan Dalam Perspektif Teori Perilaku Terencana. *Seminar Nasional Riset Inovatif*, 3, 247–52.