

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *GENDER*, DAN UANG
SAKU TERHADAP MINAT MENABUNG MAHASISWA
(STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS
INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA PRODI
MANAJEMEN)**

Nama Mahasiswa : Sheilla Oktaviani Hidayah
NIM : 1011910078
Dosen Pembimbing : Ahmad Dahlan Malik, B.A(Hons)., M.Ec., CFP

ABSTRAK

Setiap individu memiliki karakteristik dan kecenderungan perilaku menabung yang berbeda-beda, baik dari faktor internal maupun faktor eksternal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh literasi keuangan, *gender*, dan uang saku, secara parsial berpengaruh terhadap perilaku menabung mahasiswa Universitas Internasional Semen Indonesia program studi manajemen. Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini yakni penelitian kuantitatif, sampel yang digunakan adalah mahasiswa Universitas Internasional Semen Indonesia program studi manajemen. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 22.0. Berdasarkan hasil analisis data menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung, *gender* tidak berpengaruh terhadap minat menabung, uang saku berpengaruh signifikan terhadap perilaku menabung.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Gender, Uang Saku, Minat Menabung

***THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, GENDER, AND
POCKET MONEY ON STUDENTS' INTEREST IN SAVING
(STUDY ON STUDENTS OF SEMEN INDONESIA
INTERNATIONAL UNIVERSITY MANAGEMENT STUDY
PROGRAM)***

Student Name : Sheilla Oktaviani Hidayah
Student Identity Number : 1011910078
Guidance lecturer : Ahmad Dahlan Malik, B.A(Hons)., M.Ec., CFP

ABSTRACT

Each individual has different characteristics and tendencies in saving behavior, both internal and external factors. This study aims to determine and analyze the effect of financial literacy, gender, and pocket money, which partially affect the saving behavior of students at Semen Indonesia International University in the management study program. The type of research used in this research is quantitative research, the sample used is students of the Semen Indonesia International University management study program. The data collection technique used was a questionnaire. While the data analysis technique used is multiple linear regression analysis with the help of SPSS version 22.0. Based on the results of data analysis, it shows that financial literacy has a significant effect on the intention to save, gender has no effect on the intention to save, and pocket money has a significant effect on saving behavior.

Keywords : *financial literacy, gender, pocket money, interest in saving.*