

## DAFTAR PUSTAKA

- Andreassen, Wallin, & Lindestad. (1997). The Impact of Corporate Image on Quality, Customer Satisfaction, and Loyalty for Customer with Varying Degrees of Service Expertise. *The International Journal of Service Industry Management* .
- Abdussamad, J. (2016). Analisis budaya organisasi dalam meningkatkan kinerja pada dinas pendidikan pemuda dan olahraga provinsi Gorontalo.
- Caligiuri, P. (2006). Developing Global Leaders. *Human Resource Management* Vol.16.
- Caruana, A., & Chircop, S. (2000). Measuring Corporate Reputation: A Case Example. *Corporate Reputation Review*, Vol. 3 No. 1.
- Cheetam, G., & Chivers, G. (2000). A new look at competent professional practice. *Journal of European Industrial Training*, 24(7).
- Cheng, M., Dainty, A., & Moore, D. (2005). Towards a multidimensional competency-based managerial performance framework: A hybrid approach. *Journal of Managerial Psychology*, 20(5), 380-396.
- Cohen, D. (2015). HR past, present and future: A call for consistent practices and a focus on competencies. *Human Resource Management Review*, 25(2).
- Crisnatalin, D. (2013). Strategi Eksternal Public Relations dalam Membangun Citra Perusahaan.
- Djati, P. (2004). Pentingnya Karyawan dalam Pembentukan Kepercayaan Konsumen terhadap Perusahaan Jasa .
- Ekorianto, Sukarman, & Arifin, I. (2021). Perancangan media informasi core value pt pelabuhan indonesia iv.
- Fathiyah. (2021). Strategi brand image program studi Komunikasi dan penyiaran islam stain.
- Ferlinda, E. D., Ribawanto, H., & Siswidiyanto. (2013). Implementasi Good Corporate Governance Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan (Studi Pada PT Telkom Banyuwangi).
- Frontiera, J. (2008). Leadership and Organizational Culture Transformation in Sport

- Hamidi. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Pendekatan Praktis Penulisan Proposal Dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press.
- Khoiri, M. (2020). *Visionary Leadership on Transforming Organizational Change in the Era of Disruption*
- Lamsihar, A. T. (2019). *Transformasi Budaya dan Inovasi Perusahaan BUMN. INOVBIZ.*
- Larasati, A. A. (2022). *Konsep Penilaian Kinerja Karyawan Berbasis Akhlak. COMSERVA.*
- Luvita, M. (2022). *Transformasi Budaya Organisasi Pada Era Disrupsi Teknologi Di Pt Strategic Partner Solution*
- Melewa, T., & Jenkins, E. (2002). *Defining the Corporate Identity Construct. Corporate Reputation Review. 5 (1).*
- Norbaiti, R. N. (2021). *Mempertahankan Citra Perusahaan Dengan Meningkatkan Marketing Public Relations dan Service Quality*
- Prastowo, H. P. (2023). *Implementation of "Morals" in Cultural Values and Organizational Behavior: Interventions for.*
- Putranto. (2012). *Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Efektivitas Kerja Pegawai Kantor Bagian Pemerintahan Kabupaten Tulungagung.*
- Riswono, H. T. (2010). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Citra dan Pengaruhnya terhadap Word of Mouth pada Jasa Pendidikan.*
- Rohmah, N. (2021). *Implementasi Pendidikan Karakter (Studi Kasus di MA Hasan Jufri Sangkapura).*
- Rosidah, I., & Fitri, A. N. (2022). *Strategi Pembentukan Citra pada Perusahaan Shopee.*
- Ruigrok, W., & Achtenhagen, L. (2010). *Organizational Culture and The Transformation Towards New Forms of Organizing.*
- Sartika, & Rachmat, i. (2023). *Strategi Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Pada PT Telkomsel.*
- Sinera, P. M. (2022). *Strategi Pengembangan Core Values AKHLAK dalam Kasus Penggabungan Dua Perusahaan (PT Pertani dan PT Sang Syang Seri).*
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Susanto, A. D. (2023). The Impact Of New Public Management, The Performance Budget Reporting Model in Educational Institutions.

Tambunan, M., & Anwar, R. (2019). Transformasi Budaya Organisasi Otoritas Perpajakan Indonesia Menghadapi Era Ekonomi Digital.

Tarigan, M. I. (2018). Kajian Teoritis Tentang Hubungan Kualitas Layanan dan Citra Perusahaan. *Jurnal Manajemen*.

Tjokrowibowo, L. (2013). Analisis Pengaruh Citra Perusahaan Dan Kualitas Layanan Terhadap Pelanggan Dalam Rangka Membangun Minat Transaksi Ulang.

Yekovchenko, V., Rogal, S., & Goodrich, D. (2023). Getting to implementation: Adaptation of an Implementation Playbook. *Frontiers*.

