

IMPLEMENTASI CORE VALUES “AKHLAK” BUMN SEBAGAI CULTURE ORGANIZATION DI PT TELKOM AKSES REGIONAL 5 WILAYAH SURABAYA UTARA



Penulis:
ANDRIYANI TRISNAWATI
NIM : 1011910015

Dosen Pembimbing
ALFINA, S.M., M.M.

Deskripsi Singkat

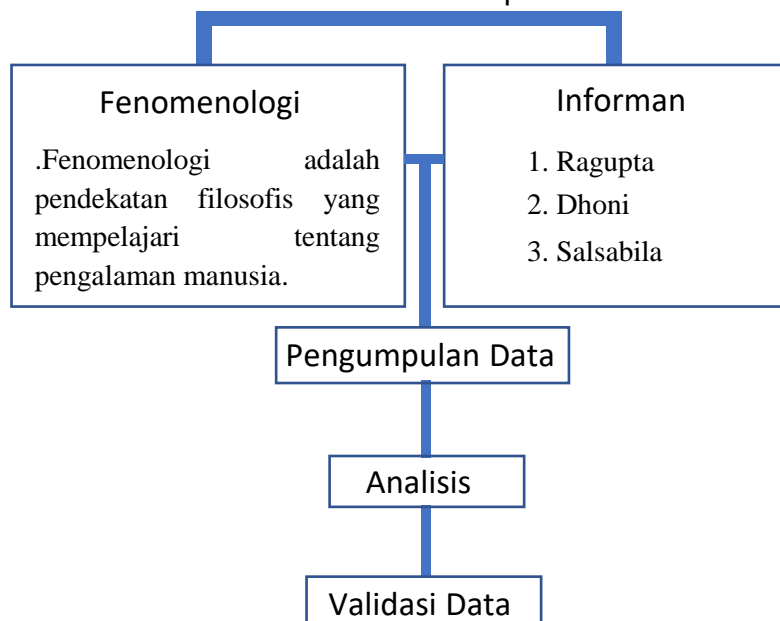
BUMN adalah salah satu organisasi yang banyak diminati oleh calon pekerja di Indonesia. Oleh karena itu BUMN terus mengembangkan sumber daya manusia dan berupaya untuk meningkatkan kualitas organisasi dengan menciptakan Surat Edaran Menteri BUMN Nomor : SE-7/MBU/07/2020 pada tanggal 1 Juli 2020 tentang NilaiNilai Dasar AKHLAK sebagai seragam budaya organisasi Perusahaan BUMN. Dalam rangka mewujudkan komitmen lahirnya core values AKHLAK sebagai seragam budaya organisasi, BUMN menyelenggarakan AKHLAK Award setiap tahunnya yang dua kali berturut-turut dimenangkan oleh TelkomGroup salah satunya adalah PT Telkom Akses.

Rumusan Masalah

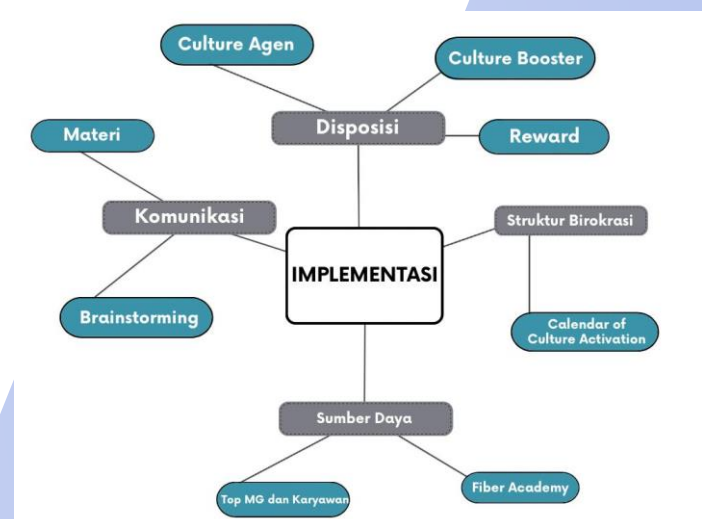
Faktor apa saja yang mendukung keberhasilan implementasi core values AKHLAK di PT Telkom Akses Regional 5 Wilayah Surabaya Utara?

Metode Penelitian

Kualitatif Deskriptif



Analisa dan Hasil



Berdasarkan hasil yang diperoleh saat melakukan penelitian, PT Telkom Akses Surabaya Utara sangat memperhatikan beberapa faktor dalam pengimplementasian AKHLAK tersebut. Ditinjau dari model teori Edward III yang menjelaskan beberapa faktor keberhasilan Implementasi antara lain, komunikasi, sumber daya, disposisi, dan struktur birokrasi.

Kesimpulan

Penelitian ini memberikan gambaran faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan implementasi PT Telkom Akses Surabaya Utara. Dapat disimpulkan bahwa PT Telkom Akses Surabaya Utara telah berhasil dalam mensukseskan komunikasi, sumber daya, disposisi, dan struktur birokrasi pada pengimplementasian AKHLAK. Semua elemen-elemen tersebut sudah dijalankan dengan baik di PT Telkom Akses Surabaya Utara sehingga mendorong tercapainya keberhasilan implementasi core values AKHLAK BUMN.