

“IMPLEMENTASI *CORE VALUES* AKHLAK BUMN SEBAGAI *CULTURE ORGANIZATION* DI PT TELKOM AKSES REGIONAL 5 WILAYAH SURABAYA UTARA”

Nama : Andriyani Trisnawati
NIM : 1011910015
Pembimbing : Alfina, S.M., M.M.

ABSTRAK

BUMN adalah salah satu organisasi yang banyak diminati oleh calon pekerja di Indonesia. Oleh karena itu BUMN terus mengembangkan sumber daya manusia dan berupaya untuk meningkatkan kualitas organisasi dengan menciptakan Surat Edaran Menteri BUMN Nomor : SE-7/MBU/07/2020 pada tanggal 1 Juli 2020 tentang Nilai-Nilai Dasar AKHLAK sebagai seragam budaya organisasi Perusahaan BUMN. Dalam rangka mewujudkan komitmen lahirnya *core values* AKHLAK sebagai seragam budaya organisasi, BUMN menyelenggarakan AKHLAK Award setiap tahunnya yang dua kali berturut-turut dimenangkan oleh TelkomGroup salah satunya adalah PT Telkom Akses. Dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor keberhasilan implementasi *core values* AKHLAK PT Telkom Akses Surabaya Utara menggunakan teori implementasi Edward III. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan fenomenologi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor-faktor keberhasilan PT Telkom Akses Surabaya Utara adalah dengan cara komunikasi yang baik, sumber daya yang mendukung, disposisi atau sikap pemimpin, dan juga struktur birokrasi.

Kata Kunci : Implementasi, AKHLAK, Budaya Organisasi.

“IMPLEMENTATION OF CORE VALUES AKHLAK AS CULTURE ORGANIZATION IN PT TELKOM AKSES REGIONAL 5 NORTH SURABAYA”

Name : Andriyani Trisnawati
Student Identity Number : 1011910015
Superrvisor : Alfina, S.M., M.M.

ABSTRACT

BUMN is one of the organizations that is in great demand by prospective workers in Indonesia. Therefore BUMN continues to develop human resources and seeks to improve organizational quality by creating a Minister of BUMN Circular Letter Number: SE-7/MBU/07/2020 on July 1 2020 concerning AKHLAK Basic Values as the organizational culture uniform of BUMN Companies. In order to realize the commitment to create AKHLAK core values as a uniform organizational culture, BUMN holds the AKHLAK Award every year which is won twice in a row by TelkomGroup, one of which is PT Telkom Akses. In this study aims to determine the success factors of the implementation of core values AKHLAK PT Telkom Access North Surabaya using Edward III's implementation theory. The method used in this study is descriptive qualitative with a phenomenological approach. The results of this study indicate that the success factors of PT Telkom Akses North Surabaya are good communication methods, supportive resources, disposition or attitude of leaders, and also bureaucratic structures.

Keywords : *Implementation, AKHLAK, culture organization.*