



UNIVERSITAS INTERNASIONAL  
SEMEN INDONESIA

**SKRIPSI-MG12SK46**

**PENGARUH CITRA MEREK, KESADARAN MEREK, PERSEPSI  
HARGA TERHADAP NIAT BELI PADA MAKO BAKERY DI  
GRESSMALL**

**Oleh:  
RIZKA AULIA DWIRAHMADAYANTI  
NIM: 1011910075**

**DOSEN PEMBIMBING  
ADITYA NARENDRA WARDHANA, S.T., M.SM.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA  
TAHUN 2023**