



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – MG1SK46

**PENGARUH CITRA MEREK, KESADARAN MEREK, PERSEPSI
HARGA TERHADAP NIAT BELI PADA MAKO BAKERY DI
GRESSMALL**

**Oleh:
RIZKA AULIA DWIRAHMADAYANTI
NIM: 1011910075**

**DOSEN PEMBIMBING
ADITYA NARENDRA WARDHANA, S.T., M. SM.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2023**