

# ANALISIS TOPIK PEMBICARAAN MEDIA SOSIAL TWITTER TERHADAP BAKAL CAPRES DAN CAWAPRES JELANG PILPRES 2024 MENGGUNAKAN METODE TOPIC MODELLING

Nama : Muhammad Nurwidya Bahari

NIM : 3011910030

Pembimbing : Mohammad Arif Rasyidi, S.Kom., M.Sc., MCE.

## ABSTRAK

Media sosial sudah menjadi kebutuhan masyarakat Indonesia saat ini terutama salah satunya media sosial Twitter. Jelang Pemilihan Presiden 2024 masyarakat yang ada di media sosial Twitter mengutarakan bagaimana pendapat mereka mengenai calon presiden dan wakil presiden yang akan maju di pemilihan presiden 2024. Untuk mengetahui bagaimana topik pembicaraan masyarakat dapat digunakan *topic modelling* yang berfungsi untuk mengekstraksi pengetahuan yang tersembunyi dari tweet masyarakat. Metode penelitian yang digunakan adalah kajian pustaka, pengumpulan data, *buzzer control*, *pre-processing*, *feature extraction*, analisis, dan penarikan kesimpulan. Algoritma yang digunakan selama penelitian adalah Bidirectional Encoder Representation from Transformer *Topic modelling*(BERTopic), Latent Dirichlet Allocation (LDA), Latent Semantic Indexing(LSI) ,dan Non-Negative Matrix Factorization(NFM). Dengan kandidat capres dan cawapres sebagai subjek penelitian adalah Prabowo Subianto, Anies Baswedan, Ganjar Pranowo, Agus Harimurti Yudhoyono, dan Ridwan Kamil. Hasil dari *topic modelling* menunjukkan masifnya animo masyarakat untuk mendukung kandidat capres dan cawapres, hasil topik juga menunjukkan topik yang sedang dibicarakan diantara masyarakat terhadap kandidat capres dan cawapres sebagai figur publik. Dapat disimpulkan bahwa algoritma BERTopic menghasilkan topik yang berkualitas dan koheren dibuktikan oleh *coherence score* menggunakan metric UMass dan Content Vector.

**Kata Kunci:** *Pemilihan Presiden, Topic modelling, Twitter*





# **TOPIC ANALYSIS SOCIAL MEDIA TWITTER ON PRESIDENT CANDIDATE AND VICE PRESIDENT CANDIDATE FOR 2024 PRESIDENTIAL ELECTION**

*Student Name* : Muhammad Nurwidya Bahari  
*Student Identity Number* : 3011910030  
*Supervisor* : Mohammad Arif Rasyidi, S.Kom., M.Sc.,  
MCE.

## **ABSTRACT**

*Social media has been a need for the masses in Indonesia especially social media Twitter. Largely with the 2024 presidential election the people that use Twitter they express what they are feeling of the president candidate and vice president candidate that will going forward for the 2024 presidential election. To understand what is the people perception is, topic modelling can be used to extract hidden knowledge from the people's tweet, and people perception of the president candidate and vice president candidate. For the research methodology is Paper Review, Data collection, Buzzer Control, Pre-processing, Feature Extraction, Analysis, And Conclusion. The algorithm that will be used for topic modelling is Bidirectional Encoder Representation from Transformer Topic modelling(BERTopic), Latent Dirichlet Allocation(LDA), Latent Semantic Indexing(LSI) ,and Non-Negative Matrix Factorization(NFM). With the research subject is Prabowo Subianto, Anies Baswedan, Ganjar Pranowo, Agus Harimurti Yudhoyono, and Ridwan Kamil. The result show massive enthusiasm from the people to support the president candidate and the vice president candidate, the generated topic also shows some varied perception of the people for the president candidate dan vice president candidate as a public figure. The study revealed that, BERTopic can generated a high quality topic, with coherent words proven by its coherence score using u-mass and content vector.*

**Keyword :** Presidential Election, Topic modelling, Twitter