

DAFTAR PUSTAKA

- Afiatin & Andayani. (1998). *Peningkatan kepercayaan diri remaja menganggur melalui kelompok dukung lembaga sosial*. Laporan Penelitian (tidak diterbitkan). Lembaga Penelitian UGM :Yogyakarta.Ghufron, M.N & Risnawita, R.S. (2010). Teori-teori psikologi.
- Ar-Ruzz: Yogyakarta.Harnas. (2016). Jumlah pengangguran di Indonesia. Diunduh dari <http://www.harnas.com/id/en/press-room/2010/JUMLAH-PENGANGGURAN-DI-INDONESIA.html>.
- Davinci, A. A., & Maryati, T. (2011). Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa Teknik Mesin Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Ditinjau Dari Pengetahuan Kewirausahaan, Dukungan Keluarga, Soft Skill, Dan Prestasi Belajar. *JBTI: Jurnal Bisnis: Teori dan Implementasi*, 2(1), 13-26.
- Fatmawati I. *Pengaruh Lokus Pengendalian dan Pengetahuan Keuangan pada Perilaku Manajemen Keuangan Generasi Milenial dengan Moderasi Pendapatan*. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*. 2021 May 31;10(1):58-71.
- Ghozali, I. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*, Badan Penerbitan UNDIP, Semarang.
- Gilang Puspita, 2019. *Keterkaitan anatara Variabel Kepercayaan Diri dan Pengetahuan Manajemen Keuangan*. Diunduh dari <https://owner.polgan.ac.id/index.php/owner/article/view/147> .
- Indarti & Rostiani. (2008). *Intensi kewirausahaan mahasiswa: studi perbandingan antara Indonesia, Jepang dan Norwegia*. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia*. Vol. 23 No. 4.
- Jumaedi, Heri. (2012). Hubungan karakteristik wirausaha terhadap keberhasilan usaha (studi kasus pada pengusaha kecil di Pekalongan). *Jurnal Psikologi Terapan*Vol. 11, No. 21.
- Kompasiana. (2016). Kewirausahaan di Indonesia dan negara-negara lalin. Diunduh dari <http://www.kompasiana.com/id/en/press-room/2016/WIRAUSAHA-DI-INDONESIA-DAN-NEGARA-NEGARA-LAIN.html>.

- Lauster, Peter. (2002). Tes kepribadian (alih bahasa: D. H. Gulo). Bumi Aksara: Jakarta.
- Mudrajad, K. (2013). Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi 4. Jakarta: Erlangga.
- Muh. Irfan Asaf, 2020. Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Dan Kesejahteraan Psikologi Terhadap Minat Berwirausaha Pengusaha Muda Di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makasar. <http://eprints.unm.ac.id>.
- Oseifuah, E. 2010. *Financial Literacy and Youth Entrepreneurship in Vhembe District, Limpopo Province*. African Journal of Economic and Management Studies, Vol. 1 Iss: 2, pp.164 – 182.
- Paul, K, Meyskens, M. & Robbins, S. Components of a global mindset: *corporate social responsibility and cross-cultural sensitivity*. Journal of International Business and Cultural Studies
- P. Hendriyati, F. Agustin, U. Rahardja, and T. Ramadhan, “*Management Information Systems on Integrated Student and Lecturer Data*,” Aptisi Transactions on Management (ATM), vol. 6, no. 1, pp. 1–9, 2022.
- Praag, C. M. and Cramer, J.S. (2002). The Roots of Entrepreneurship and Labour Demand: Individual Ability and Low Risk. *Economica*. Vol.68, No. 259, pp. 45-62.
- Prochaska, K, Cue .1993. *An Exploratory Study for a Model of Personal Financial Management Style*. Financial Counseling and Planning, Volume 4, 1993.
- Q. Aini, U. Rahardja, A. H. Arribathi, and N. P. L. Santoso, “*Penerapan Cloud Accounting dalam Menunjang Efektivitas Laporan Neraca pada Perguruan Tinggi*,” CESS (Journal of Computer Engineering, System and Science), vol. 4, no. 1, pp. 60–64, 2019.
- Raymond, Kao dan Russel M. Knight. 1987. *Entrepreneurship and New Venture Management*. Prentice-Hall Canada. Scarborough, Ontario.
- Rettig, K. D. & Schulz, C. L. 1991. *Cognitive Style Preferences and Financial Management Decision Styles*. Financial Counseling and Planning, Volume 2, 1991.

- Saputra & Susena. (2013). *Kontribusi mata kuliah kewirausahaan dalam menumbuhkan jiwa entrepreneurship yang beretika pada mahasiswa prodi PPKn FKIP UAD Yogyakarta*. Jurnal Citizenship. Vol 2 no 1.
- Sari, I. P. (2017). *Pengaruh Keberhasilan Diri, Toleransi Akan Risiko, Dan Kebebasan Dalam Bekerja Terhadap Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Stkip Pgr iBangkalan*. Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan, 1(1), 5.
- Sheskin, David J. (2004). *Handbook of Parametric and Nonparametric Statistical Procedures*, edisi 3. DC: Chapman & Hall/CRC.
- Susilaningsih. (2015). *Pendidikan Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi: Pentingkah Untuk Semua Profesi?* Jurnal Economia, 11(1), 1. <https://doi.org/10.21831/economia.v11i1.7748>.
- Suliyanto (2014). *Statistika Non Parametrik dalam Aplikasi Penelitian*, Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Tanoto, Steven, and Nur Hidayah. "Pengaruh kepercayaan diri, pendidikan dan dukungan relasional terhadap intensi berwirausaha mahasiswa UNTAR." *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan* 3.1 (2021): 127-136.
- T. Ramadhan, Q. Aini, S. Santoso, A. Badrianto, and R. Supriati, "Analysis of the potential context of Blockchain on the usability of Gamification with Game-Based Learning," *International Journal of Cyber and IT Service Management*, vol. 1, no. 1, pp. 84–100, 2021.
- Unggul. E. (2007). *Pengantar kewirausahaan modul*. FE UMM :Malang.
- Uysal, B., and Guney, S., 2016, *Entrepreneurial Intentions of Turkish Business Students: an Exploration Using Shapero's Model*. *Journal of Administrative Sciences*, Vol. 14, No. 8, 27-47.
- Walipah, dan Naim, 2016, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa*. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, Vol. 12, No. 3, 138-144.
- Welter, F., 2011. *Contextualizing entrepreneurship—conceptual challenges and ways forward*. *Entrepreneurship Theory and Practice* 35 (1), 165–184.

- Wibowo, S., dan Pramudana, K.A.S.,2016, *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausahaan yang Dimediasi oleh Sikap Berwirausaha*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 12, 8167-8198.
- Widhiandono, H., Miftahuddin, M.A., dan Darmawan, A.,2016, *Pengaruh Faktor Internal, Faktor Eksternal dan Faktor Pendidikan terhadap Intensi Kewirausahaan Alumni Mahasiswa*. Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis & call For Paper FEB Umsida, 159-178.
- Wijaya, T.,2007, *Hubungan Adversity Intelligence dengan Intensi Berwirausaha*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 9, No. 2, 119.
- Yang, J.,2013,*The Theory of Planned Behavior and Prediction of Entrepreneurial Intention among Chinese Undergraduates*. Social Behavior and Personality, Vol. 41, No. 3,367-376.
- Yohana, C. (2020). *Factors influencing the development of entrepreneurship competency in vocational high school students: A case study*. International Journal of Education and Practice, 8(4), 804–819. <https://doi.org/10.18488/journal.61.2020.84.804.819>.
- Yohana, C. (2021). *Determinants of Students' Entrepreneurial Intention: A Perspective of Tertiary Education in Indonesia*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB), 9(1), 54–63. <https://doi.org/10.21009/jpeb.009.1.6>.
- Zahra, S., Dess, G.G., 2001. *Entrepreneurship as a field of research: encouraging dialogue and debate*. Academy of Management Review 26 (1), 8–10.
- Zimmerer, T.W. & Scarborough. (2005). Pengantar kewirausahaan dan manajemen bisnis kecil edisi kedua. Prehalindo :Jakarta.
- Zhao, H., Seibert, S.E., 2006. *The big five personality dimensions and entrepreneurial status: a meta-analytical review*. Journal of Applied Psychology 91 (2), 259–271.
- Zhou, L., Wu, W., Luo, X., 2007. *Internationalization and the performance of born-global SMEs: the mediating role of social networks*. Journal of InternationalBusiness Studies 38 (4), 673–69.