

**PENGARUH KEPERCAYAAN DIRI DAN PENGETAHUAN
MANAJEMEN KEUANGAN TERHADAP INTENSI BERWIRSAUSAHA
PADA MAHASISWA (STUDI PADA MAHASISWA DI KOTA GRESIK)**

Nama : Alvia Nia Agustin

NIM : 1011910010

Pembimbing : Ahmad Dahlan Malik, B.A. (Hons)., M.Ec.CFP®

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menginvestigasi pengaruh kepercayaan diri dan pengetahuan manajemen keuangan secara simultan dan secara parsial terhadap intensi berwirausaha mahasiswa di kota Gresik. Sampel dalam penelitian ini terdiri dari 100 responden. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner yang dikirimkan melalui gform. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda, uji T, uji F, dan uji koefisien determinasi. Hasil dari uji T menunjukkan bahwa variabel kepercayaan diri memiliki pengaruh positif signifikan secara parsial terhadap intensi berwirausaha, begitu juga dengan variabel pengetahuan manajemen keuangan. Nilai koefisien determinasi, diketahui nilai Adjusted R square sebesar 0.367, dengan artian bahwa secara simultan intensi berwirausaha dipengaruhi oleh variabel kepercayaan diri dan pengetahuan manajemen keuangan sebesar 36.7% dari variabel intensi berwirausaha dijelaskan variabel independen yang ada pada penelitian yaitu kepercayaan diri dan pengetahuan manajemen keuangan, sedangkan terdapat 63.3% variabel lain yang berpengaruh pada intensi berwirausaha. Pada dua variabel independent yang paling berpengaruh adalah indikator kepercayaan diri dalam berkomunikasi dan manajemen keuangan dalam mengelola keuangan.

Kata Kunci : Kepercayaan Diri, Kesiapan Berwirausaha, Pengetahuan Manajemen Keuangan

***THE EFFECT OF SELF-CONFIDENCE AND KNOWLEDGE OF
FINANCIAL MANAGEMENT ON STUDENT ENTREPRENEURSHIP
INTENTION (STUDY ON STUDENTS IN GRESIK CITY)***

Name : Alvia Nia Agustin

Student Identity Number : 1011910010

Supervisor : Ahmad Dahlan Malik, B.A. (Hons)., M.Ec.CFP®

ASTRACT

This research was conducted to investigate the effect of self-confidence and knowledge of financial management simultaneously and partially on the entrepreneurial intentions of students in the city of Gresik. The sample in this study consisted of 100 respondents. The data collection technique used was a questionnaire sent via gform. This study uses a quantitative approach. The data analysis method used is multiple linear regression, T-test, F-test, and coefficient of determination test. The results of the T-test show that the self-confidence variable has a partially positive and significant effect on entrepreneurial intentions, as well as the financial management knowledge variable. The coefficient of determination, where the Adjusted R square value is 0.367. This means that simultaneously entrepreneurial intentions are influenced by the variables of self-confidence and knowledge of financial management by 36.7% of the variables of entrepreneurial intentions explained by the independent variables in the study, namely self-confidence and knowledge of financial management, while there are 63.3% of other variables that influence entrepreneurial intentions. The two most influential independent variables are indicators of confidence in communicating and financial management in managing finances. The two most influential independent variables are indicators of confidence in communicating and financial management in managing finances.

Keywords: *Self-Confidence, Entrepreneurial Readiness, Financial Management Knowledge.*