

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Bisnis adalah entitas dengan tujuan yang dimaksudkan dan mandat untuk dijalankan. Ada sejumlah tanda bahwa Maksimalisasi laba demi pemilik dan pemegang saham perusahaan merupakan kekuatan pendorong di belakang banyak usaha bisnis baru. Yang direfleksikan oleh harga saham. Agar pangsa pasar perusahaan dalam hal harga dapat dimaksimalkan. Jika harga saham sedang tren naik, itu berarti perusahaan sedang berkomunikasi dan mencapai tujuannya. Saat membandingkan informasi yang tersedia untuk umum, kapitalisasi pasar saham satu perusahaan tidak lebih diutamakan daripada yang lain. Pemenuhan Pemilik atau pemegang juga berdiri untuk mendapatkan keuntungan finansial dari ini.

Mark adalah ukuran kesehatan keuangan perusahaan yang memperhitungkan ekuitas dan hutangnya. Nilai pasar yang tinggi adalah sesuatu yang dicari investor di perusahaan. Kapitalisasi pasar yang tinggi adalah kabar baik bagi pemegang saham karena menunjukkan perusahaan menjalankan operasi yang sukses dan memiliki rencana ambisius untuk masa depan. Menurut Dwiastuti dan Dillak (2019), para investor lebih tertarik untuk berinvestasi pada suatu perusahaan jika harga sahamnya belakangan ini meningkat.

Nilai perusahaan adalah harga yang bersedia dibayar oleh pengakuisisi, seperti yang dinyatakan oleh Wiagustini (2017:9). Indikator nilai aset perusahaan yang andal adalah persentase pasar yang dibentuk oleh harga yang diminta dalam transaksi antara pembeli dan penjual. Tingkat konsentrasi pasar berbanding terbalik dengan kualitas hidup. tempat menyimpan sesuatu. Untuk mendefinisikan pasar merek, seseorang dapat menggunakan istilah "perusahaan merek". Ini karena harga saham yang lebih tinggi berarti lebih banyak uang untuk dividen dan pengembalian pemegang saham lainnya.

Dalam hal pertumbuhan ekonomi secara keseluruhan, sektor makanan dan minuman sangat diperlukan. Output manufaktur industri makanan dan

minuman saat ini mencapai 23,57 persen dari total. Namun, ada periode terakhir pertumbuhan industri makanan dan minuman tertinggal jauh dari perkiraan. Pertumbuhan industri makanan dan minuman dari tahun 2011 hingga 2022. Pada triwulan III tahun 2022, pendapatan industri makanan dan minuman secara triwulanan meningkat sebesar 4,67 persen dari triwulan sebelumnya. Hingga triwulan III tahun 2022, sektor industri makanan dan minuman diprediksi tumbuh setiap tahunnya dengan laju 3,66 persen (Data Industri, 2022).

Lintasan naik lengkap dari industri makanan dan minuman digambarkan pada bagan di bawah ini. Ini:



Sumber: Data Industri (2022)

Gambar 1.1 Pertumbuhan Industri Makanan Dan Minum (Per seperempat) Tahun 2010-2022

Dari tahun 2011 hingga 2022, industri makanan dan minuman diproyeksikan tumbuh di bawah PDB (Gambar 1.1). Kondisi Akibat kekhawatiran tersebut, nilai perusahaan akan turun. Pembeli saham memerlukan akses ke informasi tentang nilai perusahaan untuk membuat keputusan berdasarkan informasi tentang bisnis mana yang tumbuh dan berkinerja baik. Investor hanya akan memasukkan uang ke perusahaan jika mereka yakin bahwa mereka akan melihat pengembalian investasi mereka. Tingkat pertumbuhan perusahaan merupakan salah satu faktor yang berkontribusi terhadap reputasinya.

Machfoedz dalam Ukhriyawati dan Dewi (2019) mengatakan bahwa baik dalam ekonomi luas maupun ekonomi yang hanya mencakup sektornya, pertumbuhan (growth) mengacu pada status suatu perusahaan. Karyawan dan konsumen sama-sama optimis tentang prospek perusahaan karena korelasi

positif antara ekspansi dan kesuksesan jangka panjang..

Tidak ada perusahaan, tanpa memandang usia atau kesuksesan, yang dapat mempertahankan ekspansi yang cepat selamanya. Secara konsisten menghasilkan keuntungan yang sehat sangat penting untuk pertumbuhan. Kami mengatakan bahwa sebuah perusahaan telah matang dan tumbuh ketika berhasil menghasilkan uang, berkembang, menyelesaikan proyek jangka panjang, dan bersaing secara menguntungkan dengan perusahaan lain di industrinya. Ketika sebuah perusahaan berkembang, biasanya itu berarti perusahaan itu berjalan dengan baik, dan investor dapat mengharapkan pengembalian yang layak atas uang mereka (Rinaldo et al., 2022).

Investor senang dengan berita pertumbuhan, dan harga saham kemudian meningkat. Tingkat di mana perusahaan meningkatkan kekuasaannya atas ekonomi disebut sebagai tingkat ekspansi. Bisnis yang berkembang pesat lebih mungkin berhasil dalam lingkungan bisnis yang kejam saat ini, dengan penjualan dan pangsa pasar meningkat dari waktu ke waktu (Fau, 2015). Semakin tinggi laba yang diharapkan suatu perusahaan, semakin tinggi tingkat pengembalian yang diminta. Fakta bahwa perusahaan dimiliki oleh bisnis yang berkembang pesat secara langsung bertanggung jawab atas peningkatan permintaan sahamnya. Untuk tahun 2021 (Purwanti)

Lebih banyak modal berarti perusahaan dapat membeli lebih banyak aset dan berkembang lebih cepat, yang pada gilirannya berarti lebih banyak uang di bank dan lebih banyak (Meidawati , 2016).

Sekilas Perusahaan yang Berkembang Hal ini dibuktikan dengan peningkatan aset dan pendapatan. "Pertumbuhan aset" suatu perusahaan adalah tingkat pertumbuhan atau penyusutan total asetnya. Contoh di mana pertumbuhan aset dari tahun ke tahun menunjukkan bisnis yang sehat dan tumbuh (Yusdianto , 2022). Perusahaan dengan aset signifikan dan rekam jejak pertumbuhan yang kuat memiliki waktu yang lebih mudah untuk mendapatkan akses ke pasar modal. Perusahaan dengan kapitalisasi pasar yang besar dan catatan pertumbuhan internal yang kuat merasa lebih mudah untuk mengamankan pembiayaan utang karena kredibilitas yang lebih besar yang dapat menunjukkan kemampuan mereka untuk membayar utang dan melakukan

pembayaran bunga. Untuk menjalankan perusahaan secara efisien,

Pertumbuhan aset yang kuat adalah ciri bisnis yang dikelola dengan baik yang tahu bagaimana memaksimalkan sumber daya mereka untuk memperluas tidak hanya pendapatan mereka tetapi juga basis aset mereka secara keseluruhan. Perusahaan dengan sumber daya yang berkembang Perusahaan Raksasa mana yang Berkembang Sendiri Saat Ini? Pertumbuhan aset perusahaan ditemukan berpengaruh signifikan dan ditandai positif oleh Adfentari (2020) dan Putra (2021). Penelitian Bamboo dari tahun 2022 menunjukkan bahwa pertumbuhan aset untuk sementara menurunkan nilai perusahaan. Pengaruh pertumbuhan aset terhadap nilai perusahaan dibahas secara kontroversial dalam penelitian oleh Meidiawati (2016), Anhar (2019), dan Rianingsih et al. (2019).

Keberhasilan periode dapat diukur dengan peningkatan pendapatan. Kemudian, masa depan perusahaan diprediksi berdasarkan tingkat kenaikan penjualan. Perluasan Pemasaran Ini lebih lanjut menunjukkan daya saing pasar Power. Impian pemilik perusahaan mana pun adalah melihat pendapatan bisnis dan harga saham mereka naik. Para Investor mempertimbangkan tingkat pertumbuhan penjualan perusahaan sebagai salah satu indikator potensi keberhasilannya di masa depan. Dengan pandangan ke arah Investasi pendapatan dari periode ini dibandingkan dengan pendapatan dari periode sebelumnya. Saat menentukan nilai perusahaan, manajemen harus mempertimbangkan skenario dengan pertumbuhan penjualan tinggi dan rendah. Tingkat pertumbuhan perusahaan sangat penting untuk profitabilitas masa depannya.

Pertumbuhan penjualan yang konsisten membantu bisnis berkembang dalam ekonomi apa pun. Bisnis yang dapat meningkatkan penjualannya dipandang baik karena menandakan mereka pandai dalam pemasaran. Nilai organisasi sebanding dengan tingkat keberhasilannya. Semakin besar kesuksesan perusahaan, semakin tinggi proporsi investor baru dalam pendapatan periode ini. Manajemen harus mempertimbangkan skenario pertumbuhan penjualan tinggi dan rendah saat memperkirakan nilai perusahaan. Tingkat pertumbuhan perusahaan sangat penting untuk

keberhasilan jangka panjangnya.

Perekonomian mana pun dapat memperoleh manfaat dari peningkatan pendapatan penjualan yang stabil. Pertumbuhan penjualan merupakan indikator positif dari kecakapan pemasaran perusahaan, sehingga konsumen cenderung menyukai perusahaan tersebut. Kemakmuran perusahaan berkorelasi langsung dengan nilainya. Saat para hold berkembang, hal itu akan menarik perhatian calon investor baru. Penjualan dengan ukuran signifikan lebih mungkin diselesaikan jika perusahaan yang bersangkutan memiliki profil tinggi. Hal ini mengindikasikan bahwa peningkatan penjualan dapat mempengaruhi harga saham suatu perusahaan. Akankah Paragraf RS Ditahan. Semakin mengesankan ketinggian perusahaan, semakin besar kemungkinan penjualan dengan ukuran signifikan akan ditutup. Hal ini menunjukkan bahwa peningkatan penjualan dapat berdampak pada nilai pasar perusahaan.

Temuan Peningkatan penjualan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, seperti yang ditunjukkan oleh Prasetyadari (2021) dan Kusmita (2022). Augustine (2020) dan Anggraini (2022) sama-sama menunjukkan pertumbuhan penjualan yang berpengaruh namun tidak signifikan secara statistik bagi perusahaan dalam waktu dekat.

Hasil yang kontradiktif dari berbagai penelitian mendorong pemeriksaan ulang topik yang sama menggunakan label baru. "Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverages di dalam Menukarkan Efek Indonesia"

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah studi yang disajikan di sini didasarkan pada konteks yang dijelaskan dalam penelitian ini :

1. Apakah pertumbuhan aset berpengaruh ke tanda perusahaan *Makanan Dan minuman* di Menukarkan Sekuritas Indonesia ?
2. Apakah pertumbuhan penjualan mempengaruhi nilai perusahaan *Makanan Dan minuman* di dalam Menukarkan Sekuritas Indonesia ?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan pembelajaran yang ingin Anda capai Ini, misalnya, dapat dipelajari secara empiris untuk membuktikan validitasnya.

1. Dampak Nilai Tukar Mata Uang di Indonesia Terhadap Industri Makanan dan Minuman
2. Cari tahu bagaimana kenaikan penjualan makanan dan minuman Indonesia dipengaruhi oleh nilai tukar mata uang.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Untuk Penulis

Temuan dari penelitian ini dapat digunakan untuk menambah pemahaman penulis tentang topik keuangan dan bagaimana topik tersebut diterapkan di dunia nyata. Studi ini juga memberikan kesempatan untuk membandingkan apa yang dipelajari siswa di kelas dengan apa yang mereka alami di tempat kerja.

2. Untuk Perusahaan

Penelitian ini dilakukan dengan harapan dapat membantu proses pengambilan keputusan dan pengambilan kebijakan para manajer pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI. Tidak hanya kinerja terbaik yang dapat dipamerkan, tetapi minat investor jangka panjang terhadap saham perusahaan dapat terusik.

3. Untuk Mahasiswa

Studi Ini dapat berfungsi sebagai landasan untuk penelitian lebih lanjut tentang topik serupa, dan dapat membantu peneliti lain ketika mereka menganalisis perkembangan perusahaan lain di industri yang sama dengan Mark.