

## DAFTAR PUSTAKA

- Adfentari , SAYA. 2020. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas ke Tanda Perusahaan pada Perusahaan Pembuatan Yang Terdaftar di dalam Menukarkan Memengaruhi Indonesia Periode 2016-2018. *Jurnal Bisnis, Pengelolaan, Dan Keuangan* . 1.(2 ) : 386-395.
- Agustin, SY 2020. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Sains dan Penelitian Manajemen* . 9.(4 ) : 1-15.
- Ang, R. 1997. *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia* . Mediasoft Indonesia. Jakarta.
- Angraini , 2022. Pengaruh profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Ke Tanda Perusahaan. *Jurnal Ilmiah MEA (Pengelolaan, Ekonomi, Dan Akuntansi* . 6.(2 ) : 1842 – 1859.
- Anhar, M. 2019. Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Ke Tanda Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Penambangan Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2013-2017). *Jurnal Ekonomi STEI* . 28.(1 ) : 44- 70.
- Avisya, VF 2020. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bei 2014-2018). *Tesis* . Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah. Magelang .
- Bambu. S. 2022. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Konstruksi Bangunan Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT Menukarkan Memengaruhi Indonesia. *Jurnal EMBA* . 10.(3 ) : 985-995.
- Brigham, e. F., Dan Houston. 2018. *Pengelolaan Keuangan* . Edisi kedelapan. Erlangga . Jakarta.

Dewi, MAP, dan MR Candradewi . 2018. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan. 7.(8 ) ; 4385-4416.

Dwiastuti , DS dan VJ Dillak . 2019. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Utang, Dan Profitabilitas Ke Tanda Perusahaan, *Jurnal ASET (Akuntansi Penelitian )* . 11.(1 ) : 137-146.

Fajriah , AL, B. Idris, dan C. Nadhiroh, 2022. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan,Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Ke Tanda Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Pengelolaan Dan bisnis . 7.(1 )* : 1-12.

Fau, NR 2015. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan di Perusahaan Manufaktur terdaftar di dalam Bursa Efek Indonesia. *Tesis*. Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Negara Yogyakarta.

Ghozali , SAYA. 2013. *struktural Persamaan pemodelan, metode Alternatif dengan sebagianKuadrat Terkecil ( PLS )* . edisi ke-4. Badan Penerbitan Universitas Diponegoro . Semarang.

Harahap , SS 2011. Analisis Kritis *Laporan Keuangan* . PT Raja Grafindo Tanah air. Jakarta.

<https://www.dataindustri.com/product/data-growth-industrial-food-and-minum> , Diakses 10 April 2023

Kasmir. 2018. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya* . Edisi Kedua. Raja Grafindo Tanah air. Jakarta.

Keown. K., M. Petty, dan Scott. 2017. *Manajemen Keuangan 1 dan 2 . tanggal 9\_* Edisi. Terjemahan. 2011. Manajemen Keuangan 1 dan 2. Edisi ke-9. Indeks. Jakarta.

Kosali , AY 2022. Pengaruh pertumbuhan penjualan, profitabilitas dan struktur aset terhadap struktur modal di real estate dan perusahaan properti di menukarkan memengaruhi Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* . 19.(1 ) : 131-141.

- Kusmita , 2022. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Korporasi Sub Sektor Transportasi Selama Pandemi Covid-19 (Studi Keuangan Sub Sektor Transportasi yang Terdaftar di BEI). *Pengelolaan Studi Dan Kewiraswastaan Jurnal* . 3.(4 ) : 2062-2075.
- Machfoedz , M. 2015. *Akuntansi Manajemen* , STIE Widya Wiwaha . Yogyakarta.
- meidiawati , K. 2016. Pengaruh Ukuran, Pertumbuhan, Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen Ke Tanda Perusahaan. *Jurnal Pengetahuan Dan Riset Akuntansi* . 5.(2 ) : 1-16.
- Prasetyandari , CW 2021. Hubungan Pertumbuhan Penjualan dan Nilai Perusahaan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islami* . 7.(1 ) : 1-11.
- Purwanti , T. 2021. Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas Ke Tanda Perusahaan Pada Perusahaan Jual beli Pergi Publik. *Jurnal Ilmu pendidikan Sains* . 5.(2 ) : 858-865.
- Putra, SM (2021). Pengaruh Profitabilitas Dan Pertumbuhan Perusahaan Ke Tanda Perusahaan Sub Bidang Telekomunikasi. *Jurnal ilmiah Pengelolaan Ubhara* . 3.(2 ) : 108-117.
- Rianingsih , S., AL Wijaya Dan TELEPON GENGAM Devi, 2020. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Industri Barang-barang Konsumsi Yang Terdaftar Di dalam Menekankan Memengaruhi Indonesia Periode 2016-2018). *Prosiding (Seminar Inovasi dan Manajemen Bisnis Akuntansi) Oktober 2020*.
- Rinaldo, J., Desmiwerita dan R. Priyanto . 2022. Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2017 – 2019. *Pareso jurnal* , 4.(4) : 819-838.

Sartono , A 2015. *Pengelolaan Keuangan Teori Dan Aplikasi* . Edisi Keempat.

BPFE. Yogyakarta.

Sheila, RM 2019. Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman. *Tesis* . Program Studi Manajemen. Sekolah Tinggi Pengetahuan Ekonomi (STIESIA) Surabaya.

Pecahan, A Dan S. Wright. 2007. *Menilai dinding Jalan*. McGraw Bukit. Baru York. Tekan. Denpasar.

Sudana , SAYA. M. 2015. *Pengelolaan Keuangan Perusahaan Teori & Praktik* (Edisi 2; N. SAYA. Salam , Ed.). Penerbit Erlangga . Jakarta.

Sugiyono . 2018. *Statistik Riset* . cetakan ke-11. Alfabet. Bandung. Ukhriyawati

CF Dan R Dewi. 2019. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Ke Tanda Perusahaan Pada Perusahaan Lq-45 Yang Terdaftar Di dalam Menukarkan Memengaruhi Indonesia. *Jurnal Ekuilibrium* . 6.(1): 1-14.

Wiagustini , NLP 2017. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* . Udayana Universitas.

Yusdianto , 2022. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Keputusan investasi Ke Tanda Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Makanan Dan Minum Terdaftar Di dalam BEI Periode 2015 – 2020. *Jurnal IKRAITH-EKONOMI* . 2.(5) : 1-7.