

Pengaruh Pertumbuhan Aset Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Food And Beverages Di Bursa Efek Indonesia



Nama : Anis Ariikah

NIM : 1021910008

Dosen Pembimbing : Muhammad Akbar, S.E., M.Acc., Ak.

1 Deskripsi Singkat

Nilai perusahaan dapat menggambarkan keadaan perusahaan, Nilai perusahaan merupakan cerminan dari penambahan dari jumlah ekuitas perusahaan dengan hutang perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi menjadi keinginan para pemegang saham. Nilai perusahaan yang tinggi menunjukkan perusahaan memiliki kegiatan operasional yang baik dan memiliki prospek yang bagus untuk kedepannya juga dianggap mampu memberi return kepada investor sesuai dengan harapan. Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah pertumbuhan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan aset dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan



2 Rumusan Masalah

1. Apakah pertumbuhan aset berpengaruh terhadap nilai perusahaan Food and beverage di Bursa Efek Indonesia ?
2. Apakah pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap nilai perusahaan Food and beverage di Bursa Efek Indonesia ?



3 Metode Penelitian

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2017-2021. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling, sehingga sampel yang didapat sebanyak 12 perusahaan. Teknik analisa menggunakan regresi linier berganda.

4 Hasil

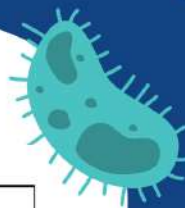
Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-204,164	40,227		-5,075	,000
Pertumbuhan Aset	19,646	1,962	,666	10,012	,000
Pertumbuhan Penjualan	2,354	,365	,429	6,450	,000

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Sumber : Data Diolah, 2023 |

1. Tingkat signifikansi uji $t > 0.05$, memperlihatkan pertumbuhan aset dan pertumbuhan penjualan masing-masing tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan food and beverages.
2. Tingkat signifikansi uji $t < 0.05$, memperlihatkan pertumbuhan aset dan pertumbuhan penjualan masing-masing berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan food and beverages.



5 Kesimpulan

1. Pertumbuhan Aset berpengaruh signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan food and beverages. Perusahaan yang memiliki pertumbuhan total aktiva yang besar akan lebih mudah untuk mendapatkan perhatian dari pihak investor maupun kreditor karena mencerminkan perusahaan tersebut mampu menghasilkan laba yang dimanfaatkan untuk penambahan jumlah aktiva yang kemudian dapat meningkatkan nilai perusahaan.
2. Pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan food and beverages. Hasil ini menunjukkan perusahaan yang mempunyai nilai pertumbuhan penjualan tinggi memperlihatkan kemampuan dalam menghasilkan laba baik. Meningkatnya pertumbuhan penjualan maka akan meningkatkan daya tarik investor untuk menginvestasikan modalnya, sehingga harga saham akan meningkat.

