

PENGARUH PERTUMBUHAN ASET DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES DI BURSA EFEK INDONESIA

Nama Mahasiswa : Anis Ariikah
NIM : 1021910008
Pembimbing : Muhammad Akbar, S.E., M.Acc., Ak.

ABSTRAK

Nilai perusahaan dapat menggambarkan keadaan perusahaan, Nilai perusahaan merupakan cerminan dari penambahan dari jumlah ekuitas perusahaan dengan hutang perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi menjadi keinginan para pemegang saham. Nilai perusahaan yang tinggi menunjukkan perusahaan memiliki kegiatan operasional yang baik dan memiliki prospek yang bagus untuk kedepannya juga dianggap mampu memberi return kepada investor sesuai dengan harapan. Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah pertumbuhan perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan aset dan pertumbuhan penjualanterhadap nilai perusahaan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2017-2021. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, sehingga sampel yang didapat sebanyak 12 perusahaan. Teknik analisa menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian memperlihatkan pertumbuhan aset dan pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap nilai perusahaan *food and beverages*. Koefisien determinasi yang dihasilkan sebesar 75,3% menunjukkan besarnya kontribusi yang diberikan kedua variabel tersebut terhadap naik turunnya nilai perusahaan adalah besar. Pengujian secara parsial memperlihatkan masing-masing variabel pertumbuhan aset dan pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap nilai perusahaan *food and beverages*.

Kata Kunci : Pertumbuhan Aset, Pertumbuhan Penjualan dan Nilai Perusahaan

**THE EFFECT OF ASSET GROWTH AND SALES GROWTH ON THE
VALUE OF FOOD AND BEVERAGES COMPANIES IN THE
INDONESIA STOCK EXCHANGE**

Student Name : Anis Ariikah
Student Identity Number: 1021910008
Supervisor : Muhammad Akbar, S.E., M.Acc., Ak.

ABSTRACT

Company value can describe the state of the company, company value is a reflection of the addition of the company's equity to the company's debt. High corporate value is the desire of shareholders. A high company value indicates that the company has good operational activities and has good prospects for the future and is also considered capable of providing returns to investors as expected. One of the factors that can affect the value of the company is the growth of the company.

This study aims to determine the effect of asset growth and sales growth on firm value. The population used in this study are food and beverage companies listed on the IDX in 2017-2021. The sampling technique used purposive sampling, so that the samples obtained were as many as 12 companies. The analysis technique uses multiple linear regression.

The results of the study show that asset growth and sales growth have an effect on the value of food and beverages companies. The resulting coefficient of determination of 75.3% indicates that the magnitude of the contribution made by these two variables to the ups and downs of the company's value is large. Partial testing shows that each variable of asset growth and sales growth has an effect on the value of food and beverages companies.

Keywords: Asset Growth, Sales Growth and The value of the company