

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Teori Sinyal (Signaling Theory).....	7
2.1.2 Pertumbuhan Perusahaan.....	8
2.1.3 Pertumbuhan Asset.....	9
2.1.4 Pertumbuhan Penjualan	10
2.1.5 Nilai Perusahaan.....	11
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Kerangka Konseptual	20
2.4 Hipotesis.....	21
2.4.1 Pengaruh Pertumbuhan Aset Terhadap Nilai Perusahaan	21
2.4.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Pendekatan Penelitian	25
3.2 Lokasi Penelitian	25
3.3 Populasi Dan Sampel.....	25

3.3.1	Populasi	25
3.3.2	Sampel Penelitian.....	25
3.4	Jenis Dan Sumber Data	27
3.4.1	Jenis Data	27
3.4.2	Sumber Data.....	27
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.6	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....	27
3.7	Teknik Analisis Data.....	29
3.7.1	Analisis Deskriptif	29
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	29
3.7.3	Regresi linier Berganda.....	30
3.7.4	Uji Kelayakan Model	31
3.7.5	Koefisien Determinasi (R Square)	31
3.7.6	Pengujian hipotesa	31
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1	Hasil Penelitian	33
4.1.1	Tingkat Rasio Perusahaan.....	33
4.1.2	Uji Asumsi Klasik.....	37
4.1.3	Analisis Regresi linier berganda	40
4.1.4	Uji Kelayakan Model	42
4.1.5	Koefisien Determinasi (R ²)	42
4.1.6	Pengujian hipotesa	43
4.2	Pembahasan.....	44
4.2.1	Pengaruh Pertumbuhan Aset dengan Nilai Perusahaan	45
4.2.2	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dengan Nilai Perusahaan.....	46
BAB V	PENUTUP	48
5.1	Kesimpulan	49
5.2	Keterbatasan.....	49
5.3	Saran.....	49
	DAFTAR PUSTAKA.....	51
	LAMPIRAN	55