



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – MG1SK46

PENGARUH *AFFILIATE MARKETING* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* PADA MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PVN SHOES

Oleh:
IRENE DYAH OCTORIKA
NIM: 1011910501

DOSEN PEMBIMBING
ADITYA NARENDRA WARDHANA, S.T., M.SM.

DEPARTEMEN MANAJEMEN
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2023