



UNIVERSITAS INTERNASIONAL  
SEMEN INDONESIA

**SKRIPSI – MG1SK46**

**PENGARUH *AFFILIATE MARKETING* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* PADA MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *PVN SHOES***

Oleh:  
**IRENE DYAH OCTORIKA**  
NIM: 1011910501

**DOSEN PEMBIMBING**  
**ADITYA NARENDRA WARDAHANA S.T., M.SM.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN**  
**UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA**  
**TAHUN 2023**