

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

PT. Indo Koi Abadi merupakan salah satu dari banyaknya perusahaan yang bergerak dalam bidang perikanan Perusahaan ini didirikan pada tahun 2021. Produk perikanan yang dihasilkan dijual baik secara lokal maupun internasional. Pada saat ini PT. Indo Koi Abadi melakukan kegiatan ekspor impor ikan koi dan akan melakukan ekspor impor ikan konsumsi dikarenakan melihat prospek yang ada. PT. Indo Koi Abadi berharap agar dapat selalu mengikuti tren yang ada untuk memaksimalkan penjualan. Akan tetapi, karena produk yang diperjualbelikan adalah ikan (makhluk hidup) yang memiliki resiko tinggi. Beberapa *e-commerce* dan ekspedisi seringkali melakukan penolakan transaksi dengan alasan tidak layak atau produk memiliki resiko tinggi.

Dalam penelitian terdahulu yang serupa dengan permasalahan yang terjadi diatas dipaparkan bahwa *e-commerce* menjadi suatu pilihan atau solusi alternatif pembelian masyarakat (Pratama, 2020). Penelitian (Winoto, 2013) mengungkapkan bahwa aplikasi penjualan online yang dibuat telah membantu toko jam tangan AMPM Watch untuk mempermudah pengguna dalam mengakses dan melakukan pembelian tanpa mengenal ruang dan waktu. Pada proses penjualan furniture oleh Mitra Karya Furniture masih banyak mengandalkan brosur dan melakukan penjualan secara offline, akan tetapi hal ini sudah tidak efisien. Dengan adanya sistem penjualan online mempermudah para customer membeli produk terbaru kapan aja dan bisnis dapat berjalan lancar (Maimunah et al., 2016). Dalam bisnis, keinginan yang bebas yang terpenuhi dan kemudahan serta pelayanan yang baik dari pebisnis berpengaruh positif pada *Customer Satisfaction* (Nabila, 2019). Oleh karena itu, salah satu faktor penting yang dapat dipertimbangkan oleh para pebisnis dan penjual, yaitu kemudahan yang didapatkan oleh calon pembeli. Pebisnis maupun penjual berupaya untuk mendapatkan *Customer satisfaction* untuk meningkatkan profitnya. Dengan

adanya perkembangan zaman baik pebisnis maupun penjual mengikuti dan memanfaatkan

adanya *E-commerce* untuk mendongkrak penjualan mereka.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas dan berbagai penelitian yang membahas terkait dengan masalah serupa, maka penelitian ini ditujukan untuk membuat aplikasi *E-commerce* agar dapat membantu PT. Indo Koi Abadi dalam menyelesaikan problem yang dimiliki. Berdasarkan pengamatan yang dilakukan oleh peneliti, maka penelitian ini mengambil judul “Rancang bangun Aplikasi *E-Commerce* Ikan Koi Berbasis Mobile dengan Studi Kasus PT. Indo Koi Abadi”.

### **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan permasalahan yang telah dibahas sebelumnya, maka permasalahan dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana merumuskan proses bisnis sistem yang sesuai kebutuhan perusahaan?
2. Bagaimana merancang dan membangun *aplikasi mobile* pada perusahaan perikanan menggunakan metode *waterfall*?

### **1.3 Batasan Masalah**

Agar penelitian ini tidak menyimpang dari tujuan pembahasan semula, maka diperlukan batasan-batasan sebagai berikut.

1. Penelitian ini dibangun berbasis mobile dan berdasarkan proses bisnis pada PT. Indo Koi Abadi.
2. Daftar menu yang ada di Aplikasi hanya yang sudah tersedia di PT. Indo Koi Abadi.
3. Foto pemilihan menu di aplikasi diambil dari PT. Indo Koi Abadi.
4. Sistem ini beroperasi melalui *aplikasi mobile* dan *website* untuk admin dengan menggunakan Flutter sebagai pemrograman aplikasi, serta Firebase sebagai database.

### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian yang hendak dicapai yaitu:

1. Mengimplentasikan proses bisnis sistem yang sesuai kebutuhan perusahaan.
2. Mengimplentasikan metode *waterfall* pada *aplikasi mobile* perusahaan PT. Indo Koi Abadi untuk memperoleh hasil yang diharapkan.
3. Supaya dapat membantu pelanggan untuk melakukan transaksi jual beli ikan pada PT. Indo Koi Abadi.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

1. Memungkinkan pelanggan melakukan pemesanan tanpa batasan jarak dan waktu, sehingga diharapkan dapat meningkatkan omset atau pendapatan perusahaan.
2. Memudahkan pelanggan untuk mengakses data harga produk yang *up-to-date*.
3. Membantu perusahaan dalam mendistribusikan informasi tentang promosi atau produk yang ditawarkan kepada pelanggan secara global.

