

RANCANG BANGUN APLIKASI E-COMMERCE IKAN KOI BERBASIS MOBILE DENGAN METODE WATERFALL (STUDI KASUS PT INDO KOI ABADI)



Penulis :
Muhammad Zidan Darmawan
3011810041

Dosen Pembimbing :
LAILATUL HIDAYAH, S.Kom., M.S.
0713028903

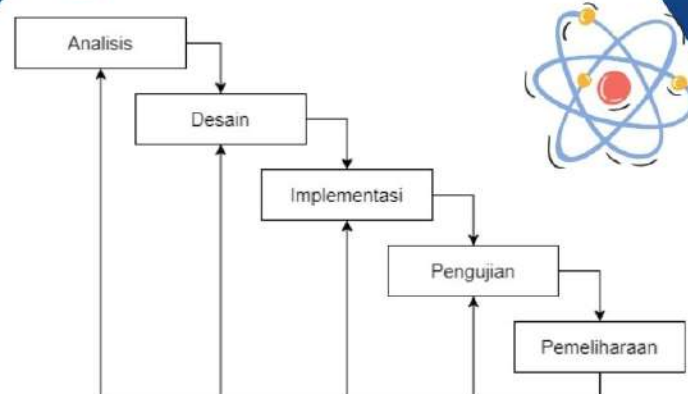
1 Deskripsi

PT. Indo Koi Abadi merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang perikanan. Produk perikanan yang dihasilkan dijual baik secara lokal maupun internasional. Selain melayani pembelian secara luring, PT Indo Koi Abadi juga menerima pemesanan daring namun belum optimal. Pemesanan daring masih dilakukan secara manual tanpa bantuan sistem.

2 Rumusan Masalah

Bagaimana merancang dan membangun aplikasi mobile pada perusahaan perikanan menggunakan metode waterfall?

3 Metode Penelitian



4 Hasil dan Pembahasan

Pembahasan akan berfokus pada hasil pengumpulan data yang telah digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan beberapa teknik pengumpulan data seperti, observasi, wawancara, dokumentasi serta beberapa data yang berhasil dikumpulkan.



5 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan analisis yang telah dilaksanakan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :
- Penggunaan metode Waterfall dapat diterapkan dalam siklus perancangan dan pengembangan aplikasi mobile pada penjualan ikan koi. Metode Waterfall juga dapat membantu pengembangan aplikasi mobile dengan cukup terstruktur dan transparan sesuai dengan kebutuhan pengguna.

