

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Jogiyanto. (2015). Partial Least Square (PLS) Alternatif Equation Modeling (SEM) dalam penelitian Bisnis. In *Journal of Chemical Information and Modeling*
- Alma. Buchari. (2013). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung. *Alfabeta*
- Andrew, V. & Linawati, N. (2014). Hubungan Faktor Demografi dan Pengetahuan Keuangan Dengan Perilaku Keuangan Karyawan Swasta di Surabaya. *Finesta*. Vol. 2 (2) : pp 35-39.
- Azizah, N. S. (2020). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup pada perilaku keuangan pada generasi milenial. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(2), 92-101.
- Cummins M., Haskel J. H., & Jenkins S. (2009). Financial Attitudes And Spending Habits Of University Fresmen. *Journal Of Economics And Economic Education Research*. Vol. 10 (1) : pp. 3-6.
- Gitman, L. (2004). Principle of Finance, (11th ed). *Prentice Hall, New Jersey*
- Hariyani, R. (2022). Urgensi literasi keuangan terhadap pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa di masa pandemi covid-19 di Indonesia. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 6(1), 46-54.
- Hartatin, D. (2016). The effect of value and reference group on young consumer's hedonic buying. *Journal of Consumer Science*. 1(1), 33-46.
- Kotler, A., & Armstrong, G. (2016). Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition. *Pearson Education Limited, England*.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: *Erlangga*.
- Laturette, K., Widianingsih, L. P., & Subandi, L. (2021). Literasi Keuangan Pada Generasi Z. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 131-139
- Linnes, C., & Metcalf, B. (2017). iGeneration And Their Acceptance of Technology. *Bioinformatics*.
- Mulyadi, S. W., & Hidayat, W. (2021). The Influence Of Product Quality, Price And Brand Image On The Purchase Decision Of Bread Sari Bread (Study

- on Sari Roti Consumers in Semarang City). *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan*, 2(3), 174–179.
- Nandasari, V. A., & Suyanto, A. (2021). Pengaruh Brand Image, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Korea Melalui Beauty Vlogger. *eProceedings of Management*, 8(6).
- Negara, A. K., Febrianto, H. G., & Fitriana, A. I. (2022). Mengelola keuangan dalam pandangan gen z. *AKUNTABEL*, 19(2), 296-304.
- Ni'mah, N. N. I., & Saputro, E. P. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Skincare Skintific (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Perry, VG & Morris, M.D. 2015. Who Is In Control? The Role and Income In Explaining Consumer Financial Behavior. *The Journal of Consumer Affairs*, Vol.39, No 2, pp 299-313.
- Pressreader. (2021). Pemuda Berdayakan Potensi lewat Digitalisasi. Diunduh dari <https://www.pressreader.com/indonesia/jawapos/20211028/281719797797048>
- Rachmawati, N., & Nuryana, I. (2020). Peran Literasi Keuangan dalam Memediasi Pengaruh Sikap Keuangan, dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 166-181.
- Rowena, J. (2019). Pengaruh Brand Image, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Pada Produk High End Make Up and Skin Care Pada Generasi Millennial Jakarta. *Jurnal Bina Manajemen*, 7(2), 161-170.
- Sakitri, G. (2021). Selamat Datang Gen Z, Sang Penggerak Inovasi!. In *Forum Manajemen* (Vol. 35, No. 2, pp. 1-10).
- Sofiyanti, V., Hafid, R., & Mahmud, M. (2022). Hubungan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Belanja Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, 16(2), 336-344.
- Stillman, D., & Stillman, J. (2018). Generasi Z: Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja. *Gramedia Pustaka Utama*.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (28th ed.). *Alfabeta*.

- Syarifuddin, A., & Khairi, N.A.U. (2020). Pengaruh Kelompok Rujukan Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Generasi Z. *Dinamis: Journal of Islamic Management and Bussiness*, 3(1).
- Tangney, J. P., Baumeister, R. F., & Boone, A. L. (2004). High Self-Control Predicts Good Adjustment, Less Pathology, Better Grades, and Interpersonal Success. Blackwell: *Journal of Personality* 72: 2
- Terry, G. R. (2006). Prinsip-Prinsip Manajemen. Jakarta: *Bumi Aksara*
- Warsono. (2010). Prinsip-Prinsip dan Praktik keuangan Pribadi. *Journal of Science* (Vol 1, No. 2)
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya literasi keuangan bagi pengelolaan keuangan pribadi. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen* (Vol 6, No. 1, pp 11-26)
- Zahroh, F. (2014). Menguji Tingkat Pengetahuan keuangan, Sikap Keuangan Pribadi, dan Perilaku Keuangan Pribadi Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Semester 3 dan Semester 7. *Skripsi. FEB Undip*

