

HUBUNGAN PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE SKINTIFIC PADA GENERASI Z (STUDI PADA GENERASI Z DI KOTA GRESIK)



Penulis :
Dian Ayu Nur Oktafiani
NIM. 1011910023

Dosen Pembimbing :
Ahmad Dahlan Malik, B.A.(Hons)., M.Ec., CFP®

Keputusan Pembelian



Fase evaluasi, pelanggan menentukan preferensi mereka terhadap merek dalam kumpulan pilihan mereka dan menentukan keinginan mereka untuk membeli merek yang disukai. Konsumen dapat membuat lima pilihan kecil saat melakukan pembelian: merek, distributor, kuantitas, waktu, dan metode pembayaran.

Pengelolaan Keuangan Pribadi



Keuangan pribadi adalah tentang mencapai tujuan keuangan pribadi, seperti memenuhi kebutuhan jangka pendek, perencanaan pensiun atau menabung untuk dapat mencapai tujuan keuangan, seseorang harus memiliki rencana keuangan yang matang dengan mempertimbangkan.

Rumusan Masalah

1

Apakah terdapat hubungan antara Pengelolaan Keuangan Pribadi terhadap Keputusan Pembelian Skincare Skintific pada Generasi Z di kota Gresik ?

Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif, menggunakan pendekatan deskriptif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling, metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Teknik analisis data menggunakan), analisis regresi linear

Hasil dan Pembahasan

Penelitian ini mendukung teori yang menyebutkan pengelolaan keuangan bisa diartikan sebagai faktor yang berhubungan dengan keputusan pembelian, pada penelitian ini berarti bahwa cara seseorang mengelola keuangan pribadinya dapat berhubungan dengan keputusan mereka untuk membeli produk skincare Skintific pada generasi Z di kota Gresik.

Kesimpulan

Dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif antara pengelolaan keuangan pribadi dan keputusan pembelian yaitu individu dengan kemampuan yang baik dalam mengelola keuangan pribadi cenderung membuat keputusan pembelian yang lebih bijaksana dan terencana.