

**HUBUNGAN PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE SKINTIFIC PADA GENERASI
Z (STUDI PADA GENERASI Z DI KOTA GRESIK)**

Nama Mahasiswa : Dian Ayu Nur Oktafiani
Nomer Induk Mahasiswa : 1011910023
Pembimbing : Ahmad Dahlan Malik, B.A. (Hons). M.Ec. CFP®

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara pengelolaan keuangan pribadi terhadap keputusan pembelian produk skincare Skintific pada generasi Z di Kota Gresik. Metode yang digunakan dalam Penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan survei dan pengumpulan data menggunakan kuesioner. Data yang dikumpulkan dari responden generasi Z di Kota Gresik meliputi informasi tentang pengelolaan keuangan pribadi mereka, termasuk perilaku pengeluaran; kebiasaan menabung; dan pemahaman tentang pentingnya pengelolaan keuangan. Selain itu, data juga mencakup informasi tentang keputusan pembelian produk skincare Skintific, termasuk faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian; preferensi merek; dan frekuensi pembelian. Analisis data dilakukan menggunakan Regresi Linear Sederhana, untuk menguji hubungan antara pengelolaan keuangan pribadi dan keputusan pembelian produk skincare Skintific. Selain itu, analisis statistik deskriptif digunakan untuk memberikan gambaran tentang profil pengelolaan keuangan pribadi dan keputusan pembelian responden. Hasil dari uji koefisien determinasi sebesar 31,9%, sedangkan untuk 68,1% terdapat variabel lain yang berpengaruh yang tidak masuk dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Generasi z, Keputusan pembelian, Pengelolaan keuangan pribadi, *Skincare*.

***THE RELATIONSHIP OF PERSONAL FINANCIAL MANAGEMENT TO
THE PURCHASE DECISION OF SKINCARE SKINTIFICATION IN
GENERATION Z (STUDY ON GENERATION Z IN GRESIK CITY)***

Name : Dian Ayu Nur Oktafiani
Student Identity Number : 1011910023
Supervisor : Ahmad Dahlan Malik, B.A. (Hons), M.Ec. CFP®

ABSTRACT

This study aims to analyze the relationship of personal financial management and purchasing decisions for Skintific skin care products for Generation Z in Gresik City. The method used in this study is a quantitative method with a survey approach and collecting data using a questionnaire. The data collected from generation Z respondents in Gresik City includes information about their personal financial management, including spending behavior; saving habits; and an understanding of the importance of financial management. In addition, the data also includes information about purchasing decisions for Skintific skin care products, including the factors that influence purchasing decisions; brand preference; and purchase frequency. Data analysis was performed using Simple Linear Regression, to examine the relationship between personal financial management and the decision to purchase Skintific skin care products. In addition, descriptive statistical analysis was used to provide an overview of the personal financial management profile and purchasing decisions of the respondents. The result of the coefficient of determination test is 31.9%, while for 68.1% there are other influential variables that are not included in this study.

Keywords: *Generation z, Purchasing decisions, Personal financial management, Skincare.*